

УТВЕРЖДЕНА

Рабочей группой Продюсерского совета
Автономной некоммерческой организации
«Институт развития интернета»,
протокол заседания
от 4 марта 2026 г. № 3

ДОКУМЕНТАЦИЯ
конкурсного отбора региональных проектов
в целях создания (производства) и размещения (распространения)
государственного контента, направленного на укрепление
гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей,
в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
в том числе среди молодежи

Москва

Содержание

1. [Общие условия Конкурсного отбора.](#)
2. [Сроки рассмотрения заявок, принятия решения о выборе победителя\(-ей\).](#)
3. [Требования к участникам Конкурсного отбора.](#)
4. [Порядок подачи, требования к содержанию, форме, оформлению и составу Заявки.](#)
5. [Порядок отзыва Заявки.](#)
6. [Прием и предварительная проверка заявок на соответствие требованиям.](#)
7. [Экспертная оценка заявок.](#)
8. [Рассмотрение заявок на участие в Конкурсном отборе, подведение итогов Конкурсного отбора.](#)
9. [Заключение договора.](#)
10. [Финансовая отчетность по итогам реализации Проекта.](#)

Приложения:

- [Приложение № 1](#) – Тематические линии;
- [Приложение № 2](#) – Рубрикатор национальных проектов;
- [Приложение № 3](#) – Общие требования к проектам;
- [Приложение № 4](#) – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Контент в блогосфере»;
- [Приложение № 5](#) – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Специальные интернет-проекты»;
- [Приложение № 6](#) – Требования к бизнес-плану реализации Проекта;
- [Приложение № 7](#) – Финансовая отчетность по итогам реализации Проекта;
- [Приложение № 8](#) – Гарантийное письмо о представлении справки;
- [Приложение № 9](#) – Форма подтверждения подачи заявки на участие в конкурсном отборе региональных проектов в целях создания (производства) и размещения (распространения) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи;

[Приложение № 10](#) – Рекомендуемая форма доверенности;

[Приложение № 11](#) – Форма согласия на обработку персональных данных;

[Приложение № 12](#) – Рекомендуемая форма заявления об отзыве заявки;

Приложение № 13 – Соглашение о взаимодействии в целях реализации проекта;

Приложение № 14 – Формы договоров.

1. Общие условия Конкурсного отбора

Настоящая Документация (далее также – Документация конкурсного отбора) подготовлена в соответствии с Положением по проведению Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» конкурсных отборов проектов и (или) организаций в целях создания (производства) и (или) размещения (распространения) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, в том числе государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей (протокол от 21.04.2025 № 1-О) (далее – Положение).

В настоящей Документации используются следующие сокращения и определения.

Конкурсный отбор – конкурсный отбор региональных проектов в целях создания (производства) и размещения (распространения) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи.

Заявка – комплект документов Участника Конкурсного отбора, необходимый для участия в Конкурсном отборе, заполняемый в соответствии с требованиями, указанными в настоящей Документации.

Подача Заявки на Конкурсный отбор означает согласие Участника Конкурсного отбора с условиями Соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, размещенного на официальном сайте АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: ири.рф, и присоединение Участника к этому Соглашению.

Проект – описание комплекса взаимосвязанных мероприятий, направленных на формирование результата в виде создания (производства) и размещения (распространения) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи, в рамках определенного срока и бюджета.

Рабочая группа – работники АНО «ИРИ», обеспечивающие организационное сопровождение всех этапов Конкурсного отбора, включая первичную обработку заявок, рассмотрение их на предмет полноты и соответствия требованиям настоящей Документации, осуществляющие взаимодействие с участниками Конкурсного отбора по вопросу доработки заявок участниками Конкурсного отбора, формирование предварительного рейтинга проектов по итогам экспертной оценки, а также выполнение иных процедур, связанных с проведением Конкурсного отбора и заключением договоров с участниками Конкурсного отбора, чьи проекты признаны победителями.

Сайт – официальный сайт АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – ири.рф.

Участник Конкурсного отбора – юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, подавшее Заявку на участие в Конкурсном отборе (далее также – Участник).

Исполнитель – Участник, чей проект был определен в качестве победителя Конкурсного отбора и с которым заключен договор.

Эксперт – физическое и (или) юридическое лицо, определенное АНО «ИРИ» независимым экспертом в целях оценки проектов, а также работник АНО «ИРИ», на которого возложены обязанности по проведению экспертизы проектов (далее – независимый эксперт и эксперт АНО «ИРИ» соответственно).

Блогер – физическое лицо, имеющее аккаунт (страницу, канал) в социальной сети, и (или) мессенджере, и (или) видео-/аудиохостинге.

Размещение (распространение) контента – услуги по осуществлению специальных технических, административных, маркетинговых и иных мероприятий в целях размещения (распространения) и продвижения контента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на ресурсах, согласованных в Договоре, а также достижения установленного условиями Договора Целевого показателя.

Веб-сериал – формат многосерийного игрового произведения, объединенного единым сюжетом, и (или) общими героями, и (или) сеттингом,

специально созданного для распространения в социальных сетях. Веб-сериалом не являются проекты, предполагающие создание серии самостоятельных произведений, объединенных одной темой.

Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности созданного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи, и результативности его размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Ключевой показатель эффективности).

Иные термины и определения используются в настоящей Документации в значениях, определенных Положением, документами АНО «ИРИ», законодательством Российской Федерации.

1.1. Конкурсный отбор проводится по следующим направлениям:

- по направлению «Контент в блогосфере» в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 4 к настоящей Документации;
- по направлению «Специальные интернет-проекты» в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 5 к настоящей Документации.

1.2. Проекты Участников должны быть реализованы не позднее 30 сентября 2027 года. Конкретные сроки создания (производства) и размещения (распространения) контента в сети Интернет определяются АНО «ИРИ» по согласованию с Участниками.

1.3. Максимальная сумма поддержки одного Проекта составляет 3 000 000 (Три миллиона) рублей 00 копеек.

1.4. Проекты участников должны соответствовать общим требованиям к проектам, а также требованиям по выбранному направлению исполнения Контента, указанным в приложениях № 3–5 к настоящей Документации.

1.5. Проводимый Конкурсный отбор не является закупочной процедурой в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом от 18.07.2011

№ 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», не является запросом предложений или торгами по смыслу статьи 447 Гражданского кодекса Российской Федерации.

На проводимый в соответствии с настоящей Документацией Конкурсный отбор не распространяются положения статей 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.6. АНО «ИРИ» вправе в любое время до окончания срока определения победителей отказаться от проведения Конкурсного отбора без возмещения Участникам каких-либо расходов, убытков или ущерба, понесенных ими в связи с таким отказом.

1.7. АНО «ИРИ» вправе в любое время до заключения договора с Участником, чей проект признан победителем, отказаться от его заключения без возмещения Участнику каких-либо расходов, убытков или ущерба, понесенных им в связи с таким отказом.

1.8. Извещение об отказе от проведения Конкурсного отбора размещается на Сайте в течение одного рабочего дня, следующего за днем принятия решения об отказе от его проведения.

1.9. Изменения в настоящую Документацию могут вноситься в любое время. В случае если изменения в Документацию конкурсного отбора были внесены после начала приема заявок, на Сайте размещается информация о порядке рассмотрения таких заявок. Информация об изменении порядка определения победителей Конкурсного отбора размещается на Сайте не менее чем за 7 (семь) календарных дней до даты прекращения приема заявок.

1.10. Участник несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей Заявки на участие в Конкурсном отборе.

АНО «ИРИ» не компенсирует Участникам какие-либо расходы, связанные с участием в Конкурсном отборе.

1.11. подача Заявки на Конкурсный отбор означает согласие Участника Конкурсного отбора с условиями Соглашения о взаимодействии в целях

реализации проекта, размещенного на Сайте, и присоединение Участника к этому Соглашению.

1.12. Оплата работ и услуг Исполнителя по созданию (производству) и размещению (распространению) государственного контента осуществляется АНО «ИРИ» за счет субсидии, предоставленной из федерального бюджета. В связи с этим решение о заключении договора по результатам Конкурсного отбора принимается АНО «ИРИ» в пределах лимитов субсидий текущего и будущих периодов, предоставляемых из федерального бюджета в 2026, 2027 и 2028 годах, а также с учетом принятых финансовых обязательств. Заключение договора по результатам Конкурсного отбора влечет обязанность Исполнителя вести отдельный бухгалтерский учет (раздельный учет затрат) и отражать в нем расходные операции в строгом соответствии с законодательством Российской Федерации с использованием отдельного расчетного счета в банке и (или) применения банковского сопровождения, устанавливающего специальный режим проведения операций по отдельному расчетному счету в банке (или лицевого счета, открытого в территориальном органе Федерального казначейства), а также представлять по запросу правоохранительных, иных контролирующих органов или АНО «ИРИ» документы, указанные в пункте 2 приложения № 7 к настоящей Документации, и информацию (сведения), связанные с выполнением работ и оказанием услуг, в том числе первичную бухгалтерскую документацию, подтверждающую факт выполнения работ и (или) оказания услуг и расходы, связанные с их выполнением (оказанием).

1.13. Сроки проведения Конкурсного отбора, включая сроки приема заявок и определения победителей, устанавливаются АНО «ИРИ». Информация о сроках проведения Конкурсного отбора, условиях его проведения (включая возможность подачи заявок на реализацию проектов на условиях частичной поддержки проектов), адрес места нахождения АНО «ИРИ», адрес электронной почты, телефон, иная контактная информация указываются в извещении о проведении Конкурсного отбора, размещаемом на Сайте.

1.14. Порядок и сроки представления разъяснений положений Документации:

1.14.1. Участник или лицо, имеющее намерение подать Заявку, вправе направить по адресу электронной почты conkurs@iri.center запрос о разъяснениях положений Документации конкурсного отбора.

Указанный запрос должен содержать наименование Заявителя, фамилию, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя, реквизиты Заявителя, фамилию, имя, отчество (при наличии) лица, уполномоченного действовать от имени Заявителя, а также адрес электронной почты, по которому должен быть направлен ответ на запрос.

1.14.2. В отсутствие указанных сведений Рабочая группа вправе оставить запрос Заявителя без рассмотрения.

1.14.3. Подготовка разъяснений положений Документации конкурсного отбора осуществляется Рабочей группой.

1.14.4. Разъяснения положений Документации конкурсного отбора направляются в срок не позднее 7 (семи) рабочих дней с даты поступления такого запроса в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в запросе о разъяснениях положений Документации конкурсного отбора. Рабочая группа при необходимости вправе продлить срок рассмотрения запроса, уведомив об этом Заявителя.

1.14.5. По решению Рабочей группы разъяснения положений Документации конкурсного отбора могут быть размещены на Сайте.

1.14.6. При получении запроса Заявителя, в котором содержатся нецензурные либо оскорбительные выражения, либо при выявлении фактов направления Заявителем запросов для использования полученных разъяснений с целью опорочить деловую репутацию АНО «ИРИ» Рабочая группа вправе оставить запрос без ответа по существу поставленных в нем вопросов.

1.14.7. В ходе Конкурсного отбора, а также по итогам его проведения Заявки и представленные в составе Заявки документы и материалы Участникам конкурсного отбора не возвращаются и не рецензируются.

2. Сроки рассмотрения заявок, принятия решения о выборе победителя(-ей)

2.1. Рассмотрение и оценка заявок осуществляется в пределах сроков, указанных в извещении о проведении Конкурсного отбора.

2.2. Изменение сроков объявления победителей Конкурсного отбора может осуществляться в любое время по решению АНО «ИРИ». Об изменении таких сроков участники Конкурсного отбора информируются путем размещения соответствующей информации (извещения) на Сайте.

3. Требования к участникам Конкурсного отбора

3.1. Участник должен соответствовать следующим обязательным требованиям:

3.1.1. Участник конкурсного отбора должен быть зарегистрирован в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством Российской Федерации на территории одного из следующих субъектов Российской Федерации: Республика Адыгея (Адыгея), Республика Алтай, Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Дагестан, Донецкая Народная Республика, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Калмыкия, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Крым, Луганская Народная Республика, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Саха (Якутия), Республика Северная Осетия – Алания, Республика Татарстан (Татарстан), Республика Тыва, Удмуртская Республика, Республика Хакасия, Чеченская Республика, Чувашская Республика – Чувашия, Алтайский край, Забайкальский край, Камчатский край, Краснодарский край, Красноярский край, Пермский край, Приморский край, Ставропольский край, Хабаровский край, Амурская область, Архангельская область, Астраханская область, Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Волгоградская область, Вологодская область, Воронежская область, Запорожская область, Ивановская область, Иркутская область, Калининградская область, Калужская область, Кемеровская область – Кузбасс, Кировская область, Костромская область,

Курганская область, Курская область, Липецкая область, Магаданская область, Мурманская область, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Омская область, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Псковская область, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Саратовская область, Сахалинская область, Свердловская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Ульяновская область, Херсонская область, Челябинская область, Ярославская область; город Севастополь; Еврейская автономная область; Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ.

3.1.2. Отсутствие проведения в отношении Участника процедур ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации на дату подачи Заявки.

3.1.3. Неприостановление деятельности Участника в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, на дату подачи Заявки.

3.1.4. Отсутствие в реестрах недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которых осуществляется федеральным исполнительным органом власти в соответствии с законодательством Российской Федерации, информации об Участнике, в том числе информации об учредителях, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа Участника – юридического лица.

3.1.5. Отсутствие в течение двух лет до даты подачи Заявки фактов привлечения Участника – индивидуального предпринимателя или лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа Участника – юридического лица, к административной ответственности, предусмотренной статьями 13.15, 15.14 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

3.1.6. Отсутствие на дату подачи Заявки и подведения итогов Конкурсного отбора претензионно-исковой работы АНО «ИРИ», связанной с неисполнением

Участником договорных обязательств перед АНО «ИРИ» и (или) нецелевым расходованием средств, за исключением случаев, когда неисполнение договорных обязательств стало следствием действий (бездействий) АНО «ИРИ».

3.1.7. Отсутствие у Участника задолженности по уплате налогов, сборов и страховых взносов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в размере, превышающем размер, определенный пунктом 3 статьи 47 Налогового кодекса Российской Федерации.

3.1.8. Отсутствие в составе учредителей¹ Участника государственных органов и (или) органов местного самоуправления (не распространяется на юридические лица, осуществляющие формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание).

3.1.9. Отсутствие между Участником и АНО «ИРИ» конфликта интересов, под которым понимаются случаи, при которых Генеральный директор АНО «ИРИ», член Продюсерского совета, Наблюдательного совета состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц – участников Конкурсного отбора, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, – участниками Конкурсного отбора либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через

¹ Для акционерных обществ на дату подачи заявки.

юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества.

3.1.10. Отсутствие у Участника статуса иностранного агента, в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», а также признаков нахождения под иностранным влиянием, под которым понимается предоставление иностранным источником Участнику поддержки и (или) оказание воздействия на Участника, в том числе путем принуждения, убеждения и (или) иными способами. Под поддержкой понимается предоставление лицу иностранным источником денежных средств и (или) иного имущества, а также оказание Участнику иностранным источником организационно-методической, научно-технической помощи, помощи в иных формах.

3.1.11. Отсутствие Участника в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в составляемых в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН, перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения.

3.1.12. Участник не должен являться российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний (иностранннх юридических лиц, в том числе местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации) в совокупности превышает 25 процентов, за исключением офшорных компаний, которые находятся под контролем российских юридических лиц, Российской Федерации,

и (или) субъекта Российской Федерации, и (или) муниципального образования, и (или) гражданина Российской Федерации, не имеющего гражданства другого государства. При расчете доли участия офшорных компаний в капитале российских юридических лиц не учитывается прямое и (или) косвенное участие офшорных компаний в капитале публичных акционерных обществ (в том числе со статусом международной компании), акции которых обращаются на организованных торгах в Российской Федерации, а также косвенное участие таких офшорных компаний в капитале других российских юридических лиц, реализованное через участие в капитале указанных публичных акционерных обществ.

3.1.13. Отсутствие у Участника просроченной задолженности по возврату в федеральный бюджет иных субсидий, бюджетных инвестиций, а также иной просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед Российской Федерацией.

3.1.14. Участник на дату подачи и рассмотрения Заявки не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся Участником Конкурсного отбора, другого юридического лица).

3.1.15. Отсутствие в реестре дисквалифицированных лиц сведений о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа Участника.

3.2. Участник Конкурсного отбора при подаче Заявки должен проявлять добросовестность.

Рабочая группа при установлении факта недобросовестного поведения Участника Конкурсного отбора вправе отклонить его Заявку и не принимать к рассмотрению другие Заявки, поданные этим же Участником.

Под недобросовестным поведением Участника Конкурсного отбора понимается, включая, но не ограничиваясь, такое поведение, которое направлено на затягивание и срыв Конкурсного отбора; подача Заявки без реального

намерения реализовать Проект и (или) заключить договор по итогам проведения Конкурсного отбора; неоднократная подача аналогичных Заявок одним Участником; совершение действий, направленных на распространение информации, в которой имеются признаки дискредитации деятельности АНО «ИРИ», работников АНО «ИРИ», членов Продюсерского совета, Наблюдательного совета, проводимых АНО «ИРИ» Конкурсного отбора и иных конкурсных и внеконкурсных процедур; действия, наносящие вред деловой репутации АНО «ИРИ»; иные действия.

3.3. Участник при наличии конфликта интересов между Участником и АНО «ИРИ» должен уведомить об этом АНО «ИРИ» при подаче Заявки.

4. Порядок подачи, требования к содержанию, форме, оформлению и составу Заявки

4.1. Лицо, желающее принять участие в Конкурсном отборе, подает Заявку в соответствии с требованиями настоящей Документации.

4.2. Заявка должна быть подана в электронном виде через специальный раздел на Сайте (посредством заполнения электронной формы в личном кабинете Участника на Сайте). К Заявке должны быть приложены сканированные образы документов и материалов, предусмотренных Документацией конкурсного отбора.

4.3. При подаче Заявки Участник несет ответственность за достоверность прилагаемых к Заявке документов. При этом в случае возникновения у Рабочей группы сомнений в подлинности представленных в электронном виде документов Рабочая группа вправе запросить оригиналы соответствующих документов на бумажном носителе.

4.4. Участник вправе подать не более 3 (трех) проектов в рамках одного Конкурсного отбора. В таком случае каждый Проект для участия в Конкурсном отборе представляется в виде отдельной Заявки.

В случае подачи Участником более 3 (трех) заявок на участие в Конкурсном отборе рассмотрению подлежат первые 3 (три) заявки согласно данным, содержащимся в электронном реестре. Оставшиеся заявки такого Участника

отклоняются и не подлежат рассмотрению. В случае отзыва ранее поданных заявок, в соответствии с пунктами 5.1–5.2 настоящей Документации, такие заявки не учитываются при определении общего количества заявок, поданных таким Участником.

4.5. Сведения, которые содержатся в Заявках, не должны допускать двусмысленных толкований. Заявка и приложения к ней должны обеспечивать свободное чтение, разборчивость всех необходимых документов.

4.6. Заявка, подготовленная Участником, а также иные документы, поданные вместе с Заявкой, должны быть составлены на русском языке. Входящие в Заявку документы, оригиналы которых выданы Участнику третьими лицами на ином языке, могут быть представлены на этом языке при условии, что к ним будет прилагаться нотариально заверенный перевод на русский язык.

4.7. К Заявке должны быть приложены следующие документы и материалы:

4.7.1. Скан-копии учредительных документов (в актуальной редакции) (для юридических лиц):

- устав (при наличии);
- учредительный договор (при наличии);
- решения о внесении изменений в учредительные документы (в случае если были внесены изменения в учредительные документы).

4.7.2. Копия документа, удостоверяющего личность (для индивидуальных предпринимателей).

4.7.3. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени Участника – юридического лица (заверенная уполномоченным лицом Участника или нотариально заверенная копия решения о назначении или об избрании физического лица на должность руководителя, а также копия приказа о назначении физического лица на должность руководителя, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени Участника без доверенности), в случае, если сведения, указываемые при подаче Заявки в отношении лица, уполномоченного действовать от имени юридического лица без доверенности, отличаются от сведений, содержащихся в ЕГРЮЛ.

В случае, если от имени Участника (юридического лица) действует иное лицо, – заверенная уполномоченным лицом Участника или нотариально заверенная копия доверенности на осуществление действий от имени Участника, составленная по рекомендуемой форме² согласно приложению № 10 к настоящей Документации.

4.7.4. Полученная не ранее чем за 3 (три) месяца до даты подачи Участником Заявки справка об отсутствии задолженности по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации по форме, утвержденной приказом ФНС России от 23.11.2022 № ЕД-7-8/1123@ «Об утверждении формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов и формата ее представления в электронной форме», либо справка о наличии на дату формирования справки положительного, отрицательного или нулевого сальдо единого налогового счета налогоплательщика, плательщика сбора, плательщика страховых взносов или налогового агента по форме, утвержденной приказом ФНС России от 05.11.2024 № ЕД-7-8/987@ «Об утверждении формы справки о наличии на дату формирования справки положительного, отрицательного или нулевого сальдо единого налогового счета налогоплательщика, плательщика сбора, плательщика страховых взносов или налогового агента и формата ее представления в электронной форме», содержащая сведения об отрицательном сальдо единого налогового счета налогоплательщика в размере, не превышающем определенный пунктом 3 статьи 47 Налогового кодекса Российской Федерации размер (с приложением детализации сведений при наличии отрицательного сальдо). При наличии объективных причин невозможности представить указанную справку до даты

² Допускается представление Участником доверенности, составленной по форме, отличающейся от рекомендуемой (приложение № 10 к настоящей Документации), при этом из представленной Участником доверенности должны явно следовать полномочия представителя на возможность подачи заявки на участие в Конкурсном отборе, проводимом АНО «ИРИ», осуществление всех необходимых действий для исполнения указанного поручения, а также право на заключение по итогам проведения Конкурсного отбора договора(-ов) на реализацию проекта и подписание документов, подтверждающих исполнение договора(-ов) в случаях их заключения.

окончания срока подачи Заявок – гарантийное письмо о представлении такой справки не позднее даты заключения договоров с победителями Конкурсного отбора по форме приложения № 8 к настоящей Документации.

4.7.5. В случае применения Участником упрощенной системы налогообложения прилагается: копия Уведомления о переходе на упрощенную систему налогообложения (по форме № 26.2-1 к приказу ФНС России от 02.11.2012 № ММВ-7-3/829@), или копия Информационного письма (по форме № 26.2-7 к приказу ФНС России от 02.11.2012 № ММВ-7-3/829@), или выписка о применяемых специальных налоговых режимах (по форме по КНД 1120529), или письмо за подписью руководителя и главного бухгалтера Участника о применяемых специальных налоговых режимах, или гарантийное письмо о представлении одного из указанных документов в срок до заключения Договора в случае признания Участника победителем Конкурсного отбора. В случае, если у Участника, применяющего упрощенную систему налогообложения, до заключения Договора возникает обязанность по исчислению и уплате НДС в бюджет, Участнику необходимо письменно уведомить АНО «ИРИ» об указанных изменениях до заключения Договора. При этом увеличение стоимости расходов по статьям бизнес-плана реализации Проекта не производится.

4.7.6. При наличии – сведения о деловой репутации (сведения о реализации аналогичных проектов, рекомендательные письма, документы, подтверждающие обеспеченность материальными ресурсами, необходимыми для выполнения работ, оказания услуг, иные документы по выбору Участника).

4.7.7. Концепция Проекта, которая должна содержать:

- описание формата и механики Проекта;
- описание персонажей и (или) героев Проекта (если применимо);
- описание каждой единицы создаваемого контента (название, формат и параметры, площадки размещения, содержание).

4.7.8. К заявкам по проектам, реализуемым по направлению «Контент в блогосфере»:

- синопсис;
- описание формата и механики Проекта;
- посерийный сценарный план Проекта³.

4.7.9. Презентация Проекта в формате pdf, содержащая:

- название Проекта;
- описание целевой аудитории Проекта;
- формат (жанр) Проекта;
- количество создаваемых единиц контента (с хронометражем – если применимо);
- интернет-ресурсы, на которых предполагается размещение контента⁴;
- синопсис (при подаче Заявки по направлению «Контент в блогосфере»);
- тэглайн и логлайн;
- ожидаемый социальный эффект от реализации Проекта;
- сведения о статусе готовности Проекта (например, выбранные локации, результаты проведенного кастинга и т.п.);
- описание персонажей (героев) Проекта и дримкаст (если применимо);
- референсы;
- описание маркетинговых мероприятий в целях продвижения Проекта.

4.7.10. Файл с иллюстрацией, представляющей Проект, в формате png (допустимое соотношение сторон файла иллюстрации – 1080 на 720 пикселей [горизонтальный формат]). Иллюстрация должна содержать текст с названием Проекта.

4.7.11. Бизнес-план реализации Проекта, заполненный в электронном виде в личном кабинете заявителя на Сайте в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 6 к настоящей Документации.

4.7.12. Информация о руководителе и ключевых членах команды Проекта (не менее двух): фамилия, имя, отчество (при наличии), роль в Проекте, опыт

³ Представляется в случае, если Заявкой предусмотрено создание видеоролика, выпуска, аудиоподкаста, видеоподкаста.

⁴ Перечень интернет-ресурсов для размещения контента не должен противоречить перечню интернет-ресурсов, указываемому при заполнении Заявки Участником.

реализации похожих проектов, ссылки на информацию о реализованных проектах, размещенных в сети Интернет.

4.7.13. При наличии – информация об освещении реализации национальных проектов согласно рубрикатору, указанному в приложении № 2 к настоящей Документации.

4.7.14. При наличии – информация о членах команды Проекта, которые являются:

– победителями и призерами специального проекта «Первый кубок нейроконтента», выпускниками образовательной программы «Мастерская новых медиа» (все направления) и (или) победителями образовательного проекта «ТопБЛОГ», реализуемых Автономной некоммерческой организацией «Россия – страна возможностей»;

– победителями чемпионата творческих компетенций «ArtMasters», реализуемого Автономной некоммерческой организацией Национальный открытый чемпионат творческих компетенций «АртМастерс (Мастера Искусств)»;

– участниками Творческого молодежного сообщества профессионалов в сфере кино и (или) Творческого молодежного сообщества сценаристов и драматургов Автономной некоммерческой организации «Таврида.Арт».

К Заявке необходимо приложить сертификат и (или) письмо от указанных в настоящем пункте организаций, подтверждающие информацию о членах команды Проекта.

4.8. К заявке по Проекту с вариантом исполнения контента «Авторский контент в блогосфере» прилагается письменное подтверждение об участии блогера в создании (производстве) контента и размещении его в аккаунте/канале/странице блогера в соответствующей социальной сети, и (или) мессенджере, и (или) видео-/аудиохостинге, количество подписчиков⁵ которых составляет свыше 5 000 (пяти тысяч).

⁵ Если в аккаунте/канале/странице блогера в соответствующей социальной сети, и (или) мессенджере, и (или) видео-/аудиохостинге применяются иные способы учета аудитории, используются данные об аудитории заявленных интернет-ресурсов с учетом их технических особенностей.

4.9. К заявке по Проекту с вариантом исполнения контента «Контент для социальных сетей, мессенджеров и видео-/аудиохостингов» прилагается письменное подтверждение о возможности размещения и (или) заинтересованность в размещении контента на заявленных Участником группах (каналах, пабликах) в социальных сетях, и (или) мессенджерах, и (или) видео-/аудиохостингах с количеством подписчиков⁶ каждой такой группы (канала, паблика) свыше 7 000 (семи тысяч).

4.10. К заявкам по проектам, реализуемым по направлению «Специальные интернет-проекты», размещение которых предполагается на сайте зарегистрированного средства массовой информации (СМИ), прилагается:

– копия свидетельства о регистрации средства массовой информации или выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации, если заявку подает учредитель или редакция СМИ;

– копия свидетельства о регистрации средства массовой информации или выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации, а также документы и (или) письмо, подтверждающие возможность размещения и (или) заинтересованность в размещении контента на заявленных сайтах СМИ, в случае, если Заявитель не является учредителем или редакцией СМИ.

Обязательным условием является отсутствие в течение двенадцати месяцев до даты подачи Участником Заявки нарушений редакцией средства массовой информации, на котором планируется размещение контента, требований статьи 4 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», по поводу которых регистрирующим органом делались письменные предупреждения учредителю и (или) редакции (главному редактору).

4.11. К Заявке прилагается подписанное уполномоченным представителем Заявителя в электронном виде с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи подтверждение подачи Заявки на участие в Отборе проектов по форме, установленной настоящей Документацией (приложение № 9). При

⁶ Если в аккаунте/канале/странице в соответствующей социальной сети, и (или) мессенджере, и (или) видео-/аудиохостинге применяются иные способы учета аудитории, используются данные об аудитории заявленных интернет-ресурсов с учетом их технических особенностей.

отсутствии технической возможности прилагается сканированный образ собственноручно подписанного уполномоченным представителем Заявителя подтверждения подачи Заявки на участие в Конкурсном отборе по форме, установленной настоящей Документацией (приложение № 9).

4.12. Все документы, представляемые в составе Заявки, подаваемой на участие в Конкурсном отборе, должны быть заполнены по всем пунктам.

4.13. К Заявке могут быть приложены иные документы, которые, по мнению Заявителя, могут иметь значение при оценке Заявок.

4.14. Файлы Заявки, размещенные Участником на Сайте, должны иметь наименование либо комментариев, позволяющий идентифицировать содержание каждого файла.

4.15. Общие требования к проектам (в том числе к описанию Проекта, презентации Проекта), а также требования по каждому направлению исполнения контента указаны в приложениях № 3–5 к настоящей Документации.

4.16. Не допускается одновременная подача Участником одного и того же Проекта, в том числе идентичных проектов или явно повторяющих содержание уже поданного Проекта, на несколько направлений и (или) на объявленные АНО «ИРИ» несколько процедур отбора проектов.

5. Порядок отзыва Заявки

5.1. Участник конкурсного отбора по собственной инициативе вправе в любой момент до утверждения списков победителей Конкурсного отбора Наблюдательным советом отозвать свою Заявку.

5.2. Отзыв заявок осуществляется путем прикрепления в специальном разделе Сайта сканированного образа собственноручно подписанного Участником или уполномоченным представителем Участника заявления об отзыве Заявки, заполненного по форме приложения № 12 к настоящей Документации, подписанного уполномоченным лицом и скрепленного печатью Участника (при наличии).

6. Прием и предварительная проверка заявок на соответствие требованиям

6.1. Поступившие заявки регистрируются в электронном реестре. АНО «ИРИ» обеспечивает защищенность и конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках.

6.2. Рабочая группа рассматривает поступившие заявки и определяет:

6.2.1. Соответствие Участника требованиям, установленным пунктами 3.1.1–3.1.15 настоящей Документации.

6.2.2. Соответствие Заявки требованиям, установленным пунктами 4.2–4.16 настоящей Документации (за исключением проверки соответствия представленного Бизнес-плана реализации Проекта требованиям, указанным в приложении № 6 к настоящей Документации).

6.2.3. Соответствие Проекта общим требованиям к Проектам, а также требованиям по выбранному направлению исполнения контента, установленным в приложениях № 3–5 к настоящей Документации.

6.2.4. Добросовестность или недобросовестность поведения Участника при подаче Заявки (согласно пункту 3.2 настоящей Документации).

6.2.5. Соответствие информации, содержащейся в подтверждении, указанном в пункте 4.11 настоящей Документации, информации, содержащейся в Заявке.

6.3. Рабочая группа анализирует содержание представленных участниками и соответствующих требованиям проектов (в том числе описание проектов) и вправе запросить разъяснения или дополнения, необходимые для рассмотрения Заявки, в том числе направленные на уточнение:

- содержания Проекта;
- целевой аудитории Проекта;
- целевых показателей Проекта;
- стоимости Проекта и (или) его отдельных расходов.

6.4. Запрос, указанный в пункте 6.3 настоящей Документации, направляется по адресу электронной почты Участника. Разъяснения и дополнения Заявки

должны быть представлены в срок, устанавливаемый АНО «ИРИ» в пределах сроков проведения Конкурсного отбора.

6.5. Рабочая группа по результатам рассмотрения Проекта, представленного Заявителем, вправе направить на доработку Заявку Участника с указанием выявленных недостатков и сроков на их устранение. Заявка отправляется на доработку в случаях:

6.5.1. Несоответствия мероприятий Проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам, количественных и качественных показателей, увязанных с заявленной тематикой.

6.5.2. Непредставления Участником документов и (или) информации, указанных в пунктах 4.7–4.11 настоящей Документации.

6.5.3. Несоответствия информации, содержащейся в подтверждении, указанном в пункте 4.11 настоящей Документации, информации, содержащейся в Заявке.

6.6. Заявка отклоняется в случаях:

– установления факта подачи Участником более 3 (трех) Заявок, если ни одна из ранее поданных Заявок не была отозвана таким Участником;

– установления факта одновременной подачи Проекта на несколько направлений Конкурсного отбора и (или) другую объявленную АНО «ИРИ» процедуру отбора проектов, в том числе установления факта подачи идентичных или явно повторяющих содержание уже поданного Проекта, независимо от наименования Участника;

– несоответствия Участника требованиям, установленным в пунктах 3.1.1–3.1.15 настоящей Документации;

– несоответствия Проекта общим требованиям, установленным в приложении № 3 к настоящей Документации, а также требованиям по заявленному направлению исполнения контента, установленным в приложениях № 4–5 к настоящей Документации;

– установления факта недобросовестного поведения Участника (пункт 3.2 настоящей Документации);

– непредставления доработанной Заявки по замечаниям Рабочей группы в установленный Рабочей группой срок.

Об отклонении Заявки Участник уведомляется по электронной почте, указанной в личном кабинете Участника на Сайте.

6.7. Отклонение Заявки Рабочей группой не является препятствием для повторного направления Заявки, за исключением случаев недобросовестного поведения Участника (пункт 3.2 настоящей Документации) и (или) злоупотребления со стороны Участника предоставленным ему правом.

6.8. В случае несоответствия всех поданных Заявок требованиям настоящей Документации Конкурсный отбор признается несостоявшимся.

6.9. Информация о признании Конкурсного отбора несостоявшимся размещается на Сайте.

6.10. При установлении факта недобросовестного поведения Участника (пункт 3.2 настоящей Документации) Рабочая группа вправе прекратить рассмотрение Заявки такого Участника на любом этапе рассмотрения Заявки.

6.11. В случае выявления факта финансирования Проекта (в части запрашиваемого финансирования на одни цели) за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов Рабочая группа вправе прекратить рассмотрение Заявки Участника на любом этапе ее рассмотрения.

7. Экспертная оценка заявок

7.1. Для обеспечения независимой и профессиональной оценки проектов к рассмотрению заявок привлекаются эксперты. Состав экспертов Конкурсного отбора формируется АНО «ИРИ» из числа независимых экспертов и экспертов АНО «ИРИ». Состав экспертов Конкурсного отбора, а также результаты оценки проектов экспертами не разглашаются.

7.2. Проекты участников Конкурсного отбора, заявки которых соответствуют обязательным требованиям Документации конкурсного отбора, направляются на рассмотрение экспертам. Перечень независимых экспертов, а также экспертов АНО «ИРИ», которым направляется конкретная Заявка,

определяется случайным образом с использованием программно-аппаратных средств.

7.3. Заявки, допущенные до экспертизы, оцениваются независимыми экспертами и экспертами АНО «ИРИ» на предмет:

- содержания Проекта;
- освещения в Проекте результатов реализации национальных проектов;
- команды Проекта;
- размещения и продвижения Проекта.

7.4. Оценка независимыми экспертами и экспертами АНО «ИРИ» заявок проводится по следующим критериям:

Предмет оценки	Критерии оценки заявок	Коэффициенты значимости (веса) критерия в оценке	Общий вес оценки
1. Содержание Проекта	Соответствие Проекта выбранной тематической линии	15%	45%
	Соответствие Проекта укреплению гражданской идентичности и духовно-нравственным ценностям	15%	
	Социальный эффект	15%	
2. Освещение в Проекте результатов реализации национальных проектов	Наличие в Проекте освещения тематик и результатов реализации национальных проектов	5%	5%
3. Команда Проекта	Соответствие команды заявленному Проекту	10%	20%
	Опыт команды и качество реализации подобных проектов	10%	
4. Размещение и продвижение Проекта	Популярность площадки размещения	10%	30%
	Соответствие маркетингового плана продвижению Проекта среди ЦА	10%	
	Эффективность мероприятий по продвижению Проекта среди ЦА	10%	

7.5. Эксперт оценивает Заявку по критериям, указанным в пункте 7.4 настоящей Документации, присваивая по каждому из них от 0 до 10 баллов (целым числом). Общая оценка эксперта по каждой Заявке рассчитывается как сумма баллов по каждому критерию, умноженная на соответствующий коэффициент значимости/веса критерия.

7.6. При подтверждении предоставленной Заявителем в составе Заявки информации о членах команды Проекта согласно пункту 4.7.14 настоящей Документации такому Проекту автоматически присваиваются дополнительные 0,5 балла.

7.7. Эксперт при оценке заявок не вправе вступать в контакты с Заявителями, в том числе обсуждать с ними поданные ими заявки, напрямую запрашивать документы, информацию и (или) пояснения. Эксперт не вправе рассматривать Заявку организации, если он является работником или членом коллегиальных органов такой организации или если таковыми являются его близкие родственники, а также в иных случаях, если имеются обстоятельства, дающие основание полагать, что эксперт лично, прямо или косвенно заинтересован в результатах рассмотрения Заявки.

7.8. В целях исключения возникновения ситуаций конфликта интересов, а также оказания давления на экспертов Конкурсного отбора персональные данные экспертов Конкурсного отбора, сведения о численном составе экспертов Конкурсного отбора относятся к конфиденциальной информации и не подлежат разглашению третьим лицам.

7.9. Эксперты Конкурсного отбора оценивают поступившие проекты путем заполнения опросных форм. При наличии технической возможности формы заполняются с использованием программно-аппаратных средств, предоставленных АНО «ИРИ».

7.10. Каждая Заявка оценивается экспертами независимо друг от друга.

7.11. Итоговый балл по Проекту формируется на основе проведенной оценки проектов независимыми экспертами и экспертами АНО «ИРИ» в следующем соотношении:

Предмет оценки	Эксперты	Коэффициенты значимости (веса)
Содержание Проекта	Независимые эксперты	50%
Освещение в Проекте результатов реализации национальных проектов		
Команда Проекта		
Размещение и продвижение Проекта		
Содержание Проекта	Эксперты АНО «ИРИ»	50%
Освещение в Проекте результатов реализации национальных проектов		
Команда Проекта		
Размещение и продвижение Проекта		

7.12. В случае выявления в процессе проведения экспертизы представленных на Конкурсный отбор заявок факта нарушения экспертом требований, установленных пунктом 7.7 настоящей Документации, оценки, присвоенные заявкам указанным экспертом, не учитываются Продюсерским советом АНО «ИРИ» при рассмотрении заявок.

7.13. По результатам рассмотрения экспертами Конкурсного отбора заявок Рабочая группа формирует предварительные рейтинги проектов исходя из проходного балла для включения в предварительный рейтинг – 8 (восемь), а также с учетом других критериев.

7.14. Заявки, вошедшие в предварительный рейтинг, передаются на рассмотрение экспертам АНО «ИРИ» для проведения оценки бизнес-плана реализации Проекта на предмет:

– соответствия представленного бизнес-плана реализации Проекта требованиям к его формированию (составлению) в соответствии с приложением № 6 к настоящей Документации;

- отсутствия расходов, запрещенных к включению согласно приложению № 6 к настоящей Документации;
- соответствия расходов, предусмотренных бизнес-планом реализации Проекта, концепции Проекта и целям реализации Проекта;
- полноты, экономической обоснованности включенных расходов и соответствия стоимости среднерыночным данным.

7.15. Перечень экспертов АНО «ИРИ», которым направляется на рассмотрение бизнес-план реализации Проекта, определяется в соответствии с направлением реализации Контента.

7.16. Эксперт АНО «ИРИ» при оценке бизнес-плана реализации Проекта вправе обратиться через Рабочую группу с целью уточнения у Участника информации о Проекте, его стоимости и (или) отдельных расходов, предусмотренных бизнес-планом реализации Проекта.

7.17. По результатам оценки бизнес-плана реализации Проекта, а также с учетом представленной Участником информации по запросу, указанному в пункте 7.16 настоящей Документации, экспертами АНО «ИРИ» формируется заключение, которое может содержать в том числе рекомендации по уточнению и (или) сокращению бюджета Проекта. В случае несоответствия представленного бизнес-плана реализации Проекта требованиям к его формированию (составлению) в соответствии с приложением № 6 к настоящей Документации, наличия расходов, запрещенных к включению согласно приложению № 6 к настоящей Документации, такие расходы подлежат исключению из бизнес-плана реализации Проекта.

7.18. Сформированные Рабочей группой предварительные рейтинги проектов по каждому направлению реализации контента, с учетом заключения экспертов АНО «ИРИ» по результатам оценки бизнес-плана реализации Проекта, а также с учетом других критериев, установленных Продюсерским советом, направляются секретарю Рабочей группы Продюсерского совета.

7.19. В Рабочую группу Продюсерского совета также представляются заключения о наличии или отсутствии рисков исполнения договора участниками по результатам оценки данных деловой репутации.

8. Рассмотрение заявок на участие в Конкурсном отборе, подведение итогов Конкурсного отбора

8.1. Секретарь Рабочей группы Продюсерского совета АНО «ИРИ» направляет материалы для предварительного ознакомления и рассмотрения членам экспертных групп Продюсерского совета АНО «ИРИ» по соответствующему направлению.

8.2. Экспертные группы Продюсерского совета рассматривают:

- а) поступившие Заявки, которые вошли в предварительный рейтинг проектов;
- б) сформированные по результатам оценки экспертов предварительные рейтинги проектов;
- в) иные документы по усмотрению Рабочей группы, которые могут повлиять на результаты Конкурсного отбора.

8.3. В ходе рассмотрения заявок экспертные группы Продюсерского совета вправе:

- пересмотреть (включая исключение Проекта) сформированные по результатам оценки экспертов Конкурсного отбора проектов предварительные рейтинги проектов;
- предложить уменьшить стоимость Проекта при наличии сомнений/замечаний/вопросов об/по/к обоснованности расходов, включенных в раздел Заявки «Бизнес-план реализации Проекта», о чем делается соответствующая отметка в протоколе.

8.4. Результаты рассмотрения заявок экспертными группами Продюсерского совета оформляются протоколами, которые подписываются руководителями экспертных групп Продюсерского совета по соответствующему направлению и секретарем Продюсерского совета АНО «ИРИ» и передаются

Рабочей группе Продюсерского совета АНО «ИРИ» для рассмотрения и формирования предварительного списка проектов, признанных победителями.

8.5. Сформированный Рабочей группой Продюсерского совета АНО «ИРИ» в пределах установленного лимита денежных средств предварительный список проектов, признанных победителями, представляется в Наблюдательный совет.

8.6. Наблюдательный совет рассматривает сформированный Рабочей группой Продюсерского совета АНО «ИРИ» предварительный список проектов, признанных победителями, и утверждает списки победителей Конкурсного отбора по каждому направлению, по которому осуществляется Конкурсный отбор.

8.7. Информация об итогах Конкурсного отбора публикуется АНО «ИРИ» на Сайте не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня принятия решения Наблюдательным советом.

9. Заключение договора

9.1. До заключения Договора на реализацию проекта (далее – Договор) с победителем Конкурсного отбора, в отношении которого в Продюсерский совет представлено заключение о наличии рисков исполнения Договора, АНО «ИРИ» вправе запросить у такого победителя дополнительные документы в отношении факторов риска, указанных в таком заключении.

По результатам рассмотрения документов АНО «ИРИ» вправе запросить у победителя Конкурсного отбора обеспечение исполнения Договора.

Срок представления Исполнителем обеспечения исполнения Договора не может превышать 30 (тридцати) рабочих дней со дня размещения информации об итогах Конкурсного отбора на Сайте.

Договор подписывается АНО «ИРИ» только после представления Исполнителем такого обеспечения.

9.2. До заключения Договора с Участником Конкурсного отбора, чей проект признан победителем на условиях поддержки, отличающихся от указанных в Заявке Участником и (или) требующих внесения изменений в бизнес-

план реализации проекта согласно решению Рабочей группы Продюсерского совета, Наблюдательного совета, Участник Конкурсного отбора после получения соответствующего запроса обязан представить в АНО «ИРИ» на согласование уточненный бизнес-план реализации проекта в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 6 к настоящей Документации.

При уточнении бизнес-плана недопустимо внесение изменений, противоречащих согласованной концепции Проекта, а также увеличение стоимости по статье «Прибыль». Увеличение расходов по иным статьям, а также добавление новых, ранее не заявленных расходов бизнес-плана реализации проекта допускается по согласованию с АНО «ИРИ».

Представляя уточненный бизнес-план реализации проекта, Участник гарантирует реализацию Проекта в объеме и качестве, указанных в Заявке (если иное не предусмотрено решением Рабочей группы Продюсерского совета, Наблюдательного совета).

В случае если Проект Участника признан победителем на условиях поддержки, отличающихся от указанных в Заявке, а реализация Проекта осуществляется Участником с даты подачи Заявки, уточненный бизнес-план реализации проекта должен содержать расходы, относящиеся к согласованной итоговой содержательной части (концепции) проекта. Расходы, не относящиеся к согласованной итоговой содержательной части (концепции) Проекта, не возмещаются.

9.3. До заключения Договора с Участником Конкурсного отбора, чей Проект признан победителем на условиях поддержки, требующих представления в АНО «ИРИ» дополнительных документов и (или) материалов, согласно решению Рабочей группы Продюсерского совета, Наблюдательного совета, Участник Конкурсного отбора обязан представить в АНО «ИРИ» такие документы и (или) материалы в срок, указанный АНО «ИРИ».

9.4. Решение о порядке оплаты по договору (авансирование, оплата за фактически выполненные работы (оказанные услуги), об отказе в авансировании), касающейся победителей Конкурсного отбора, в отношении

которых в Продюсерский совет представлено заключение о наличии рисков исполнения Договора, принимается АНО «ИРИ».

9.5. В рамках Договора, заключаемого с победителем Конкурсного отбора, расходы, понесенные в период с даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор до даты заключения Договора, могут быть учтены в случаях, если такие расходы предусмотрены:

- бизнес-планом реализации Проекта;
- уточненным бизнес-планом реализации Проекта (пункт 9.2 настоящей Документации).

9.6. При наличии в отношении победителя Конкурсного отбора (или аффилированных с ним лиц) после даты размещения информации об итогах Конкурсного отбора на Сайте неурегулированной(-ых) претензии(-ий) и (или) подачи искового заявления, предусматривающих взыскание денежных средств в пользу АНО «ИРИ», Договор с таким победителем Конкурсного отбора не заключается.

9.7. В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в том числе Гражданским кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи», приказом Министерства финансов Российской Федерации от 05.02.2021 № 14н «Об утверждении Порядка выставления и получения счетов-фактур в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи с применением усиленной квалифицированной электронной подписи», заключение Договора и последующий обмен документами осуществляется путем подписания усиленной квалифицированной электронной подписью.

9.8. Заключение Договора в простой письменной форме допускается при отсутствии технической возможности заключения договора с использованием средств электронной цифровой подписи.

9.9. В рамках Договора, заключаемого по результатам проведения Конкурсного отбора, победитель Конкурсного отбора, Заявка которого получила

дополнительные 0,5 балла согласно пункту 7.6 настоящей Документации, обязуется обеспечить участие в реализации проекта членов команды Проекта, информация о которых была предоставлена в соответствии с пунктом 4.7.14 настоящей Документации.

9.10. В целях формирования Договора не позднее 10 (десяти) рабочих дней со дня размещения информации об итогах Конкурсного отбора на Сайте АНО «ИРИ» запрашивает необходимые дополнительные сведения для формирования технического задания. Указанные сведения должны быть представлены по запросу АНО «ИРИ» не позднее 10 (десяти) рабочих дней со дня направления запроса.

9.11. Договор формируется АНО «ИРИ» путем включения условий, содержащихся в Заявке победителя Конкурсного отбора. Внесение Исполнителем изменений в Договор, направляемый АНО «ИРИ» Исполнителю для подписания, не допускается, за исключением внесения технических правок и уточнений.

9.12. В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения от АНО «ИРИ» подписанного Договора Исполнитель обязан подписать договор со своей стороны и, в случае отсутствия технической возможности заключения Договора с использованием средств электронной цифровой подписи, представить 1 (один) экземпляр подписанного Договора в АНО «ИРИ».

9.13. В случае если Исполнителем без уважительных причин не исполнены требования пунктов 9.1, 9.2, 9.3, 9.10, 9.12 настоящей Документации, он признается уклонившимся от заключения Договора, а результаты Конкурсного отбора считаются недействительными в указанной части.

9.14. Лица, признанные в соответствии с пунктом 9.13 настоящей Документации уклонившимися от заключения Договора, не допускаются к участию в следующих конкурсных отборах.

10. Финансовая отчетность по итогам реализации Проекта

10.1. По итогам реализации Проекта в составе финансовой отчетности Исполнителем представляется итоговая смета расходов по Договору с приложением перечня первичных документов, послуживших основанием для

ее заполнения, которые должны отражать все затраты Исполнителя, связанные с реализацией Проекта.

10.2. Первичные учетные документы, иные документы, представляемые по итогам реализации проектов, должны соответствовать требованиям, установленным приложением № 7 к настоящей Документации.

Приложение № 1
к Документации конкурсного отбора
региональных проектов в целях создания
(производства) и размещения
(распространения) государственного
контента, направленного на укрепление
гражданской идентичности и духовно-
нравственных ценностей, в информационно-
телекоммуникационной сети «Интернет»,
в том числе среди молодежи

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЛИНИИ

1. Защита национальных интересов и общественных ценностей

Россия – уникальная самобытная страна. Ценность России в независимости, способствующей развитию многополярности в мире. Любовь к Родине, гордость за свою страну, уважение к её истории, культуре, традициям, личная сопричастность к судьбе страны, деятельное служение, преданность и самопожертвование – историческая и современная основа образа России.

2. Герои наших дней и поводы для гордости

Новые герои российского общества формируют доверие у населения, новый образ политических, экономических, научных, культурных элит как носителей традиционных ценностей и идей: служение, созидательность, работа на результат, а не на процесс, компетенции, ответственность, уважение к людям, устремленность в будущее, – они образец для современников в своем профессиональном деле и в социальной ответственности.

Нравственные ценности и героизм участников СВО, достижения учителей, ученых, предпринимателей, волонтеров, победы в спорте, отважные поступки в экстремальных ситуациях – всё это поводы для гордости за наших соотечественников.

3. Качественные изменения жизни в России

Национальные цели развития России предусматривают не только заботу о благополучии и здоровье граждан, но и гарантируют комфортную и безопасную среду для жизни, предлагают целый спектр возможностей для самореализации и развития, созидательного труда и достижения успеха. Меры государственной

поддержки создают карьерные лифты в самых разных сферах, дают возможность получать новые знания и навыки, быть в курсе открытий и передовых решений, стремиться и уметь их внедрять, а также участвовать в общественной жизни, благотворительных и волонтерских проектах, быть причастным к современным достижениям в науке и технологиях, производстве, социальной сфере, развитии территорий.

4. Многонациональность: единство в многообразии

Многонациональность – наша сила, уникальность и источник развития. Особенность российской цивилизации состоит в уникальном собрании на нашей земле религий, этнических традиций, укладов жизни и природы. Ценность принятия этого разнообразия и совместной заботы о нем – это ключ к консолидации нашего общества и формированию мировоззрения, противостоящего нацизму, эгокультурности, религиозному радикализму, сектантству и экстремизму.

5. Духовно-нравственные ориентиры

Важные для нашей страны этические и гуманитарные категории – доверие, любовь, ответственность, уважение, взаимопомощь, братство, милосердие. В постоянно меняющемся мире каждое поколение отвечает на сложные нравственные вызовы, ответы на которые создают непрерывность нашего культурного кода.

6. Семейные ценности, воспитание детей и подростков

Семья – основа жизни нашего общества. Защита и поддержка семьи находятся в центре внимания государства и всего российского социума. Воспитание личности прежде всего происходит в семье. Только семья может научить детей любви друг к другу, дать им опору и поддержку в дальнейшей жизни. Семья создает условия для самореализации. В семье возникают и формируются межпоколенческие связи, передача жизненного и ценностного опыта от старших поколений младшим, воспитание чувства важности общего дела. Семья – ключевой механизм социализации детей и подростков.

7. Образ будущего

Конструирование образа будущего страны – важнейшая задача для творческих индустрий. Как будет выглядеть наша страна через 10, 30, 100 лет? Как будут развиваться наука, образование, здравоохранение? Как изменятся информационные технологии и инфраструктура, культура и туризм, городская среда и жизнь деревень? Какое отражение найдет в будущем великая тысячелетняя культура России?

Приложение № 2
к Документации конкурсного отбора
региональных проектов в целях создания
(производства) и размещения
(распространения) государственного
контента, направленного на укрепление
гражданской идентичности и духовно-
нравственных ценностей, в информационно-
телекоммуникационной сети «Интернет»,
в том числе среди молодежи

Рубрикатор национальных проектов

№ п/п	Наименование / описание национального проекта	Тематики национального проекта
1.	<p>Семья</p> <p><i>Укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей, обеспечение устойчивого роста рождаемости, числа многодетных семей и их благосостояния</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Финансовые и нефинансовые меры поддержки семей с детьми; • Активное долголетие; • Ремонт и оснащение объектов социальной инфраструктуры (детские сады, детские больницы и поликлиники, учреждения культуры, библиотеки, кинозалы, музеи); • Пушкинская карта; • Конкурс «Это у нас семейное»; • Цифровизация культуры; • Повышение квалификации работников культуры; • Поддержка творческих проектов
2.	<p>Продолжительная и активная жизнь</p> <p><i>Увеличение долголетия граждан, продолжение качественной жизни без вредных привычек, популяризация занятия физкультурой и спортом</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Диспансеризация и профилактика; • Строительство, реконструкция и капитальный ремонт объектов здравоохранения; • Развитие экстренной медицинской помощи; • Борьба с онкологическими заболеваниями; • Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями; • Борьба с сахарным диабетом; • Подготовка медицинских кадров; • Популяризация здорового питания среди детей и подростков
3.	<p>Новые технологии сбережения здоровья</p> <p><i>Поддержка разработок новых лекарственных средств и медицинских изделий. Производство отечественной медицинской продукции. Достижение технологического суверенитета в медицинской сфере</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Внедрение новых медицинских технологий и инновационных медицинских продуктов; • Развитие и популяризация производства лекарственных препаратов и медицинских изделий в России

4.	<p>Молодежь и дети</p> <p><i>Совершенствование условий для самореализации молодых людей, поддержка подрастающего поколения страны через консолидацию положительного опыта сферы</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Создание современной образовательной среды (ремонт и строительство новых школ; развитие дополнительного образования; организация и проведение всероссийских и международных олимпиад); • Меры поддержки детей и молодежи (гранты, конкурсы, мероприятия); • Поддержка учителей, повышение престижа профессии, сокращение количества вакантных должностей в образовательных организациях; • Волонтерство и добровольчество; • Молодежные центры; • Круглогодичные молодежные образовательные центры; • Конкурсы и грантовые конкурсы (Твой ход, Большая перемена, Росмолодежь.Гранты, Лидеры России); • Форумы и Фестивали (Территория смыслов, ШУМ, Таврида.АРТ, Истоки); • Патриотическое воспитание (Движение Первых, Юнармия, Орлята России); • Наставничество; • Программа «Профессионалитет»; • Единая модель профориентации «Билет в будущее»; • Реализация профориентационного курса «Россия – мои горизонты»; • Ежегодное проведение чемпионатов по профессиональному мастерству; • Программа «Приоритет 2030»; • Строительство университетских кампусов и общежитий; • Молодежные лаборатории; • Передовые инженерные школы; • Продвижение традиционных духовно-нравственных ценностей
5.	<p>Кадры</p> <p><i>Координация профессиональной реализации граждан с ресурсами образовательной системы и меняющимися требованиями рынка труда, помощь в обучении и профессиональном развитии граждан</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Карьерное сопровождение молодежи • Модернизация центров занятости; • Профессиональное обучение и дополнительное образование для граждан; • Поддержка работодателей; • Поддержка молодежного предпринимательства
6.	<p>Инфраструктура для жизни</p> <p><i>Повышение качества городской среды, комплексное развитие населенных пунктов, обеспечение граждан жилищной, транспортной, социальной и коммунальной инфраструктурой нового качества</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие инфраструктуры в населенных пунктах; • Улучшение жилищных условий; • Модернизация ЖКХ инфраструктуры; • Формирование комфортной городской среды; • Новый ритм строительства (сокращение инвестиционно-строительного цикла, внедрение информационных и энергоэффективных технологий в строительстве); • Развитие общественного транспорта; • Развитие федеральных трасс; • Развитие региональной и местной дорожной сети; • Безопасность дорожного движения; • Общесистемные меры развития дорожного хозяйства; • Развитие железнодорожной инфраструктуры центрального транспортного узла

7.	<p>Эффективная транспортная система</p> <p><i>Создание необходимой инфраструктуры для расширения внешней торговли и повышения связанности территорий, обеспечение связанности всех видов транспортной системы</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие Большого Северного морского пути; • Развитие опорной сети железных дорог; • Развитие опорной сети морских портов; • Развитие опорной сети внутренних водных путей; • Развитие пунктов пропуска через государственную границу России; • Развитие опорной сети аэродромов; • Развитие высокоскоростных ж/д магистралей; • Цифровая трансформация транспортной отрасли; • Развитие кадрового потенциала транспортной отрасли
8.	<p>Экологическое благополучие</p> <p><i>Повышение уровня и качества охраны природы, снижение загрязнения окружающей среды, сохранение биоразнообразия и развитие экотуризма</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Вода России (расчистка рек, озер, водохранилищ); • Чистый воздух (снижение уровня загрязнения воздуха, модернизация предприятий, поставки экологичного транспорта); • Сохранение и восстановление лесов; • Генеральная уборка (ликвидация объектов накопленного вреда); • Сохранение биоразнообразия; • Развитие экологического туризма; • Экономика замкнутого цикла (запуск объектов по обращению с отходами)
9.	<p>Эффективная и конкурентная экономика</p> <p><i>Формирование новой модели долгосрочного экономического роста, обеспечение роста ВВП выше среднемирового, увеличение благосостояния граждан и доходов предприятий, наращивание частных инвестиций, совершенствование деловой среды</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Финансовая и нефинансовая поддержка МСП; • МСП.РФ; • Центры «Мой бизнес»; • Промышленные парки, технопарки, бизнес-парки; • Производительность труда (меры повышения производительности на предприятиях); • Форум «Производительность 360» • Низкоуглеродное развитие России; • Финансовые инструменты (ПДС, ДСЖ, ИИС); • Технологическое предпринимательство (реестр МТК); • Молодежное предпринимательство (по НП «Кадры»); • Унификация торгов и развитие конкуренции
10.	<p>Международная кооперация и экспорт</p> <p><i>Увеличение экспорта несырьевых неэнергетических товаров, увеличение доли экспорта продукции обрабатывающей промышленности, сельскохозяйственной продукции, формирование эффективной системы разделения труда и производственной кооперации в рамках ЕАЭС</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Финансовые и нефинансовые меры поддержки экспорта; • Программа по продвижению российских брендов «Сделано в России»; • Всероссийский конкурс «Экспортер года»

11.	<p>Туризм</p> <p><i>Комплексное развитие отрасли туризма в стране, создание условий для удобных и безопасных путешествий внутри России, увеличение доступности туристических услуг для разных социально-демографических групп, цифровизация рынка туристических услуг, повышение производительности труда и развитие отраслевого образования</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Создание номерного фонда, инфраструктуры и точек притяжения; • Туристическая привлекательность страны (Национальный туристический портал Путешествуем.рф); • Кадры для туризма; • Производство отечественной продукции для туристской индустрии; • Создание всесезонных (круглогодичных) курортов на побережьях пяти морей и озера Байкал
12.	<p>Экономика данных и цифровая трансформация государства</p> <p><i>Формирование цифровых платформ в ключевых отраслях экономики и социальной сферы, обеспечение темпов увеличения инвестиций в отечественные информационные технологии</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Поддержка отечественных ИТ-стартапов и разработок; • Развитие и внедрение технологий ИИ; • Квантовые технологии; • Подготовка ИТ-кадров; • Развитие цифровых сервисов; • Переход на российские технологии
13.	<p>Технологическое обеспечение продовольственной безопасности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Кадры в АПК; • Техника и оборудование для АПК; • Селекция и генетика; • Биотехнологии в АПК; • Ветеринарные препараты
14.	<p>Средства производства и автоматизации</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Меры поддержки производителей промышленных роботов и компаний, внедряющих автоматизацию; • Меры поддержки производителей средств производства
15.	<p>Новые материалы и химия</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие производства химической промышленности; • Развитие производства композитных материалов и изделий из них; • Развитие отрасли редких и редкоземельных металлов; • Разработка важнейших наукоемких технологий по направлению новых материалов и химии; • Опережающая подготовка и переподготовка квалифицированных кадров по направлению новых материалов и химии
16.	<p>Промышленное обеспечение транспортной мобильности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Производство инновационного транспорта; • Производство самолетов и вертолетов; • Производство судов и судового оборудования; • Подготовка кадров для отрасли

17.	Беспилотные авиационные системы (БАС)	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие инфраструктуры, обеспечение безопасности и формирование специализированной системы; сертификации БАС; • Кадры для БАС; • Перспективные технологии для БАС; • Стимулирование спроса на отечественные БАС; • Разработка, стандартизация и серийное производство БАС и комплектующих
18.	Новые атомные и энергетические технологии	<ul style="list-style-type: none"> • Экспериментально-стендовая база для разработки технологий двухкомпонентной атомной энергетики; • Технологии термоядерной энергетики; • Специальные материалы и технологии атомной энергетики, опережающая подготовка квалифицированных кадров по направлению новые атомные технологии; • Серийная референтность атомных электростанций большой и малой мощности; • Новые технологии и производства литий-ионных и постлитиевых систем накопления электроэнергии; • Новое оборудование и технологии в электроэнергетике; • Новое оборудование и технологии в солнечной и ветрогенерации; • Новое оборудование и технологии для сжижения природного газа; • Новое оборудование и технологии в нефтегазовой отрасли
19.	Другие инициативы Правительства Российской Федерации	<ul style="list-style-type: none"> • Десятилетие науки и технологий; • КНД (реформа контрольно-надзорной и разрешительной деятельности направлена на изменение подхода контрольно-надзорных органов к проверкам и на трансформацию взаимоотношений бизнеса и государства); • Развитие Дальнего Востока; • Международная олимпиада по финансовой безопасности и Международное движение по финансовой безопасности

Приложение № 3
к Документации конкурсного отбора
региональных проектов в целях создания
(производства) и размещения
(распространения) государственного
контента, направленного на укрепление
гражданской идентичности и духовно-
нравственных ценностей, в информационно-
телекоммуникационной сети «Интернет»,
в том числе среди молодежи

Общие требования к проектам

1. Проект, в том числе описание Проекта, презентация Проекта, а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект, представляемый на Конкурсный отбор, в обязательном порядке:

1.1. Должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая (но не ограничиваясь) требования об ограничении демонстрации табачных изделий или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, процесса потребления табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; запрет пропаганды нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений, педофилии, смены пола, отказа от деторождения, пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов, порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, демонстрирует явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления; не должен содержать сведений, составляющих государственную тайну.

1.2. Должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи.

1.3. В части запрашиваемого финансирования (бизнес-плана реализации Проекта) не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов (Участник не получает средства государственной поддержки на те же цели по Проекту от других операторов).

1.4. Должен соответствовать тематическим линиям, указанным в приложении № 1 к Документации, на примере одного или нескольких регионов России.

2. Требования к контенту для всех направлений реализации:

2.1. Контент ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным.

2.2. Должен обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи.

2.3. Должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая (но не ограничиваясь) требования об ограничении демонстрации табачных изделий или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, процесса потребления табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; запрет пропаганды нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений, педофилии, смены пола, отказа от деторождения, пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов, порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, демонстрирует явное неуважение

к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления; не должен содержать сведений, составляющих государственную тайну.

2.4. Ни Контент в целом, ни какая-либо из его частей или элементов Контента не будут посягать и (или) нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации.

2.5. Контент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов, включение в Контент которых было согласовано с АНО «ИРИ».

2.6. Включение в Контент элементов, созданных с использованием технологий искусственного интеллекта, допускается при соблюдении следующих условий:

- об использовании технологии искусственного интеллекта указано в поданной на Конкурсный отбор Заявке и (или) бизнес-плане реализации Проекта;

- включение в Контент элементов, созданных с помощью технологий искусственного интеллекта, согласовано с АНО «ИРИ».

2.7. Допускается создание Контента с использованием ранее созданных форматов, если заявленный Проект отражает специфику конкретного региона или обладает иными новыми характеристиками.

Приложение № 4
к Документации конкурсного отбора
региональных проектов в целях создания
(производства) и размещения
(распространения) государственного
контента, направленного на укрепление
гражданской идентичности и духовно-
нравственных ценностей, в информационно-
телекоммуникационной сети «Интернет»,
в том числе среди молодежи

Требования к проектам, реализуемым по направлению «Контент в блогосфере»

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор проектов, в обязательном порядке должен соответствовать требованиям, установленным приложением № 3 к Документации.

1.1. Должен содержать не менее 2 (двух) единиц контента, указанных в пункте 6.1 настоящего приложения.

1.2. В рамках вариантов исполнения контента, указанных в пунктах 2.2.1 и 2.2.2 настоящего приложения, не принимаются заявки с проектами, предполагающими создание (производство) короткометражных и полнометражных фильмов, веб-сериалов.

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи:

2.1. Возможные форматы контента: видео, текст, изображение, аудио, исходный код, исполняемый файл.

2.2. Допустимые варианты исполнения контента:

2.2.1. Авторский контент в блогосфере:

– создание (производство) информационного/тематического/развлекательного контента с участием Блогера, количество подписчиков⁷ на аккаунт/страницу/канал (с учетом технических особенностей заявленных интернет-ресурсов) – свыше 5 000 (пяти тысяч) в соответствующей социальной

⁷ Если в аккаунте/канале/странице блогера в соответствующей социальной сети, и (или) мессенджере, и (или) видео-/аудиохостинге применяются иные способы учета аудитории, используются данные об аудитории заявленных интернет-ресурсов с учетом их технических особенностей.

сети, и (или) мессенджере, и (или) видео-/аудиохостинге, размещение которого предполагается в аккаунте (странице, канале) такого Блогера. Размещение контента в иных аккаунтах (группах/пабликах) в социальных сетях, и (или) мессенджерах, и (или) видео-/аудиохостингах допускается после размещения контента в аккаунте Блогера.

2.2.2. Контент для социальных сетей, мессенджеров и видео-/аудиохостингов:

– создание (производство) информационного/тематического/развлекательного контента для размещения в группах (пабликах/каналах/страницах) в социальных сетях, и (или) мессенджерах, и (или) видео-/аудиохостингах, количество подписчиков⁸ которых (с учетом технических особенностей заявленных интернет-ресурсов) составляет свыше 7 000 (семи тысяч).

2.3. Требования к контенту для всех вариантов исполнения контента:

2.3.1. Должен соответствовать требованиям, указанным в приложении № 3 к Документации, а также требованиям настоящего приложения.

2.3.2. По согласованию с АНО «ИРИ» возможно включение в контент элементов, использование которых допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения контента для всех вариантов исполнения контента:

– обязательное и приоритетное размещение контента на российских интернет-ресурсах;

– не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию,

⁸ Если в аккаунте/канале/странице в соответствующей социальной сети, и (или) мессенджере, и (или) видео-/аудиохостинге применяются иные способы учета аудитории, используются данные об аудитории заявленных интернет-ресурсов с учетом их технических особенностей.

распространение которой в Российской Федерации запрещено, а также доступ к интернет-ресурсам не должен быть ограничен в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

4. Место создания (производства) контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Сроки реализации Проекта:

5.1. Сроки создания (производства) контента:

– не ранее даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор.

Расходы, понесенные в целях создания (производства) контента в период с даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор до даты заключения договора, могут быть учтены в случаях, предусмотренных пунктом 9.5 Документации.

5.2. Срок размещения контента на интернет-ресурсах:

– не позднее 24 сентября 2027 года.

5.3. Срок окончания реализации:

– не позднее 30 сентября 2027 года.

6. Требования к единице контента для всех вариантов исполнения контента:

6.1. Единица контента – литературное произведение, аудиовизуальное произведение и (или) иное произведение, или совокупность программ и (или) компонентов программ для электронно-вычислительных машин / мобильных устройств, готовое к публикации в сети Интернет, в виде одного файла или нескольких файлов одного или разных форматов контента.

Возможные единицы контента: видеоролик, выпуск, лонгрид, пост, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиоподкаст, видеоподкаст.

6.2. Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному

в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем.

Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна по URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем.

В случае невозможности доступа к единице контента по ранее размещенному URL-адресу в течение срока, указанного в абзаце втором настоящего пункта, Исполнитель обязуется обеспечить по согласованию с АНО «ИРИ» размещение такой единицы контента в сети Интернет на другом URL-адресе.

В случае выпусков подкастов, размещенных на интернет-ресурсах аудиохостинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

6.3. Виды единиц контента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, выпуск, лонгрид, пост, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиоподкаст, видеоподкаст;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

7. Ключевой показатель эффективности выражается в следующих количественных показателях: просмотры, посетители (уникальные/целевые), прослушивания контента, скачивания, установки, загрузки, уникальные

пользователи программного продукта и другие. Допускается использование иных формулировок количественных показателей, обусловленных техническими особенностями платформы размещения контента.

7.1. Соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта:

– при стоимости Проекта до 500 000 рублей – ключевой показатель эффективности не менее 10 000;

– при стоимости Проекта от 500 001 до 1 000 000 рублей – ключевой показатель эффективности не менее 50 000;

– при стоимости Проекта от 1 000 001 до 2 000 000 рублей – ключевой показатель эффективности не менее 100 000;

– при стоимости Проекта от 2 000 001 до 3 000 000 рублей – ключевой показатель эффективности не менее 150 000.

8. Финансирование Проекта:

Проекты могут иметь частичное собственное финансирование Участников или финансирование третьих лиц.

Приложение № 5
к Документации конкурсного отбора
региональных проектов в целях создания
(производства) и размещения
(распространения) государственного
контента, направленного на укрепление
гражданской идентичности и духовно-
нравственных ценностей, в информационно-
телекоммуникационной сети «Интернет»,
в том числе среди молодежи

Требования к проектам, реализуемым по направлению «Специальные интернет-проекты»

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор, в обязательном порядке должен соответствовать требованиям, установленным приложением № 3 к Документации.

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи:

2.1. Допустимые варианты исполнения контента:

– создание (производство) Контента, состоящего не менее чем из 2 (двух) разных единиц Контента, указанных в пункте 6.1 настоящего приложения, для размещения на сайте / сайте зарегистрированного СМИ, а также в социальных сетях/мессенджерах/видео-/аудиохостингах.

2.2. Возможные форматы Контента: текст, видео, изображение, аудио, исходный код, исполняемый файл.

2.3. Требования к Контенту:

– должен соответствовать требованиям, указанным в приложении № 3 к настоящей Документации, а также требованиям, указанным в настоящем приложении;

– по согласованию с АНО «ИРИ» возможно включение в Контент элементов, использование которых допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения Контента для всех вариантов исполнения Контента:

- обязательное и приоритетное размещение Контента на российских интернет-ресурсах;
- не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, а также доступ к интернет-ресурсам не должен быть ограничен в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

4. Место создания (производства) Контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) Контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Сроки реализации Проекта:

5.1. Сроки создания (производства) Контента:

- не ранее даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор.

Расходы, понесенные в целях создания (производства) Контента в период с даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор до даты заключения договора, могут быть учтены в случаях, предусмотренных пунктом 9.5 Документации.

5.2. Срок размещения Контента на интернет-ресурсах:

- не позднее 24 сентября 2027 года.

5.3. Срок окончания реализации:

- не позднее 30 сентября 2027 года.

6. Требования к единице Контента:

6.1. Единица Контента – литературное произведение, аудиовизуальное произведение и (или) иное произведение, или совокупность программ и (или) компонентов программ для электронно-вычислительных машин / мобильных

устройств, готовое к публикации в сети Интернет, в виде одного файла или нескольких файлов одного или разных форматов Контента.

Единицами Контента могут быть: сайт (в рамках создания единицы Контента «сайт» допускается создание одной или нескольких страниц в рамках уже существующего сайта), видеоролик, выпуск, лонгрид, пост, фотогалерея, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиоподкаст, видеоподкаст, новостная заметка.

6.2. Единица Контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна и работоспособна⁹ по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем.

Единица Контента, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна и работоспособна¹⁰ по URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем.

В случае невозможности доступа к единице Контента по ранее размещенному URL-адресу или отсутствия ее работоспособности¹¹ в течение срока, указанного в абзаце втором настоящего пункта, Исполнитель обязуется обеспечить по согласованию с АНО «ИРИ» размещение такой единицы контента в сети Интернет на другом URL-адресе.

В случае выпусков аудиоподкастов, размещенных на платформах аудиохостинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

6.3. Самостоятельными единицами контента не являются форматы, размещенные внутри видео- или текстового материала, при условии, что у них нет индивидуального URL-адреса.

6.4. Виды единиц контента:

⁹ Если условиями Заявки в рамках реализации Проекта создается сайт, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.).

¹⁰ Если условиями Заявки в рамках реализации Проекта создается сайт, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.).

¹¹ Если условиями Заявки в рамках реализации Проекта создается сайт, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.).

– учитываемые для достижения Целевого показателя: сайт (за исключением промосайтов), видеоролик, выпуск, лонгрид, пост, фотогалерея, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиоподкаст, видеоподкаст, новостная заметка;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: промосайты, email-рассылки, флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, включая баннеры и другие тексто-графические блоки на сайте, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

7. Ключевой показатель эффективности выражается в следующих количественных показателях: просмотры, посетители (уникальные/целевые), прослушивания контента, скачивания, установки, загрузки, уникальные пользователи программного продукта и другие. Допускается использование иных формулировок количественных показателей, обусловленных техническими особенностями платформы размещения контента.

7.1. Соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта:

– при стоимости Проекта до 500 000 рублей – ключевой показатель эффективности не менее 10 000;

– при стоимости Проекта от 500 001 до 1 000 000 рублей – ключевой показатель эффективности не менее 50 000;

– при стоимости Проекта от 1 000 001 до 2 000 000 рублей – ключевой показатель эффективности не менее 100 000;

– при стоимости Проекта от 2 000 001 до 3 000 000 рублей – ключевой показатель эффективности не менее 150 000.

8. Финансирование Проекта:

Проекты могут иметь частичное собственное финансирование Участников или финансирование третьих лиц.

Приложение № 6
к Документации конкурсного отбора
региональных проектов в целях создания
(производства) и размещения
(распространения) государственного
контента, направленного на укрепление
гражданской идентичности и духовно-
нравственных ценностей, в информационно-
телекоммуникационной сети «Интернет»,
в том числе среди молодежи

Требования к бизнес-плану реализации Проекта

1. Заполнение Бизнес-плана реализации Проекта (далее – Бизнес-план) в составе Заявки осуществляется Участником посредством заполнения электронной формы в личном кабинете заявителя на Сайте. Формы бизнес-планов в зависимости от выбранного направления реализации Проекта размещены на Сайте (ири.рф).

2. Бизнес-план должен соответствовать следующим критериям:

2.1. Обоснованность планируемых расходов.

2.2. Соотношение планируемых расходов и ожидаемых результатов.

2.3. Подробность Бизнес-плана.

2.4. Соответствие стоимости расходов среднерыночному уровню цен на аналогичные категории товаров, работ и услуг.

3. Допускается включение в Бизнес-план следующих видов расходов:

3.1. Расходы на покупку авторских и смежных прав (расходы, относящиеся к сфере интеллектуальной собственности, включая вознаграждение за результаты интеллектуальной деятельности, либо оплата лицензий за использование интеллектуальной собственности).

3.2. Расходы на оплату труда штатных сотрудников и оплату работ (услуг) специалистов по договорам гражданско-правового характера, самозанятых, индивидуальных предпринимателей, непосредственно занятых в Проекте.

3.3. Гонорары актеров, ведущих, гостей, блогеров, консультантов, экспертов и других участников Проекта в кадре.

3.4. Расходы на оплату работ (услуг) по подготовке и непосредственному процессу съемки.

3.5. Расходы на оплату работ (услуг) по подготовке и непосредственному процессу производства текстового контента, аудиоконтента, графического и анимационного контента.

3.6. Расходы на оплату работ (услуг) по разработке программного кода, проектирование архитектуры Проекта, программных систем, создание и настройку баз данных, а также серверную и сетевую разработку, осуществляемые для реализации Проекта.

3.7. Расходы на аренду и приобретение оборудования, техники, транспорта, спецтранспорта, задействованного в производстве Проекта.

3.8. Расходы на аренду и декорирование локаций, павильонов, студий, натуральных объектов, необходимых для реализации Проекта.

3.9. Экспедиционные и командировочные расходы, в том числе на авиа-/ж.-д./автобусные билеты, оплату гостиниц, суточные штатных сотрудников.

3.10. Расходы на оплату работ (услуг) постпроизводственного периода (монтажно-тонировочного периода, периода постпродакшн), необходимых для обработки, редакции и коррекции материала, добавления специальных эффектов, музыкального и звукового сопровождения, осуществления отладочных работ и оптимизации программного кода.

3.11. Расходы на мероприятия по продвижению и размещению контента, в том числе оплата труда и отчисления на страховые взносы задействованного в продвижении Проекта персонала, посев в социальных сетях, таргетированная, контекстная, нативная реклама, офлайн-продвижение, PR-услуги и прочие работы (услуги).

3.12. Общестудийные расходы, в том числе оплата труда и отчисления на страховые взносы административно-управленческого персонала, аренда офисных помещений, канцтовары, услуги связи, почтовые, курьерские, банковские услуги и прочие общехозяйственные расходы.

3.13. Страховые взносы (прямые производственные расходы). Отчисления за занятых в производстве физических лиц, подлежащих обязательному социальному, пенсионному и медицинскому страхованию в соответствии с законодательством Российской Федерации. Отчисления за физических лиц, задействованных в мероприятиях по продвижению и (или) размещению контента в сети Интернет, а также физических лиц, относящихся к административно-управленческому персоналу, указываются в соответствующих разделах Бизнес-плана (в статьях расходов «Расходы на мероприятия по продвижению и размещению контента» и «Общестудийные расходы»).

3.14. Прибыль Проекта.

4. Общие требования к составлению Бизнес-плана:

4.1. В Бизнес-план включаются расходы, непосредственно связанные с реализацией Проекта.

4.2. Все стоимостные и ценовые значения в Бизнес-плане должны быть указаны в российских рублях, без включения любых налоговых начислений. Исключением являются расходы на оплату труда и оплату работ (услуг) физических лиц, в стоимость заработной платы или работ (услуг) которых входит налог на доходы физических лиц.

Размер отчислений на страховые взносы за физических лиц указывается отдельно.

Размер налога на добавленную стоимость при основной системе налогообложения (ставка НДС 22%) или при упрощенной системе налогообложения в случае применения специальных налоговых режимов (ставка НДС 5%, 7% или 22%) рассчитывается и добавляется автоматически к итоговой стоимости Проекта.

В случае изменения системы налогообложения или изменения законодательства, которые могут привести к увеличению суммы платежей, подлежащей уплате в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, увеличение стоимости работ (услуг) по заключенному с Исполнителем договору на соответствующую сумму не производится. При этом Исполнитель вправе

использовать заявленные суммы по статье «Прибыль», в том числе для осуществления таких платежей. В случае, если расходы по статье «Прибыль» не заявлены, Исполнитель обязан привлечь собственные средства для уплаты таких платежей без изменения стоимости статей расходов, предусмотренных Бизнес-планом.

4.3. Бизнес-план должен содержать комментарии, раскрывающие суть включенных в него расходов, а именно: детальную информацию об особенностях запланированных работ, обязанностях специалистов на данном Проекте, о приобретаемой или арендуемой технике, ПО, локациях, лицензиях и правах на использование материалов, а также аргументацию в пользу необходимости включения таких расходов в Бизнес-план и их ценообразование. Не допускаются пустые поля комментариев и дублирование названий расходов в комментариях.

4.4. Сроки выполнения работ и оказания услуг в рамках включенных в Бизнес-план расходов не должны превышать общий срок реализации Проекта.

4.5. В случае включения в Бизнес-план расходов на оплату специалистов с одинаковыми должностями в комментарии необходимо обосновать их наличие в Проекте в заявленном количестве.

4.6. При указании расходов, связанных с приобретением оборудования, в комментарии к расходу необходимо обосновать экономическую целесообразность покупки или невозможность аренды указанного оборудования.

4.7. При выборе узкоспециализированного канала продвижения (паблики, блогеры, специализированные сайты, СМИ и т.д.) необходимо обосновать целесообразность выбранного способа продвижения в комментарии к расходу.

4.8. Сумма по статье «Прибыль» не должна превышать 15% от суммы остальных статей Бизнес-плана.

4.10. Сумма по статье «Общестудийные расходы» не должна превышать 10% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Общестудийные расходы» и «Прибыль».

4.11. Сумма по статье «Расходы на мероприятия по продвижению и размещению контента» подлежит обязательному заполнению и не должна

превышать 20% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на мероприятия по продвижению и размещению контента» и «Прибыль».

Расходы на работы (услуги) по продвижению, размещению, а также производству контента, предназначенного для продвижения Проекта, допускаются к включению только в статью расходов «Расходы на проведение мероприятий по продвижению и размещению контента». В случае совмещения специалистом обязанностей по производству контента Проекта и его продвижению такие категории работ (услуг) необходимо разделить и указать в соответствующих статьях Бизнес-плана. При этом допускается отсутствие разделения на отдельные расходы в части производства и продвижения Проекта категорий ключевых специалистов, занятых планированием, контролем и принятием стратегических решений на протяжении всех этапов реализации Проекта, в том числе при продвижении Проекта.

5. Не допускается включение в Бизнес-план расходов на:

5.1. Приобретение транспортных средств (за исключением игрового транспорта), недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство и ремонт.

5.2. Предоставление грантов.

5.3. Приобретение продуктов питания (за исключением питания производственной группы, актеров, ведущих и героев Проекта на съемочной площадке), подарков и призов.

5.4. Выплаты денежных призов.

5.5. Уплату налогов, применяющихся при упрощенной и (или) основной системах налогообложения, оплату пеней/штрафов по налогам и сборам.

5.6. Продвижение при помощи программ и (или) сайтов в целях накрутки просмотров.

5.7. Компенсацию ранее понесенных расходов.

5.8. Приобретение иностранной валюты, за исключением случаев, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской

Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также иных операций, определенных нормативными правовыми актами, регулирующими порядок предоставления субсидий некоммерческим организациям.

5.9. Оплату непредвиденных расходов, выплату премий, материальной помощи и т.п.

5.10. Оплату задолженности Участника, а также оплату штрафов, пеней.

5.11. Приобретение мобильных телефонов, за исключением случаев, когда использование мобильного телефона в качестве съемочного оборудования обусловлено концепцией Проекта.

5.12. Компенсацию амортизационных отчислений основных фондов.

5.13. Оплату расходов, связанных с платным размещением контента на ресурсах (социальных сетях, мессенджерах, сайтах, платформах и т.д.) в сети Интернет, принадлежащих Участнику или входящих с ним в одну группу компаний (холдинг), за исключением оплаты труда работников, задействованных в техническом обеспечении данного размещения.

5.14. Оплату иных расходов, не связанных непосредственно с реализацией Проекта.

Приложение № 7
к Документации конкурсного отбора
региональных проектов в целях создания
(производства) и размещения
(распространения) государственного
контента, направленного на укрепление
гражданской идентичности и духовно-
нравственных ценностей, в информационно-
телекоммуникационной сети «Интернет»,
в том числе среди молодежи

Финансовая отчетность по итогам реализации Проекта

1. По итогам реализации Проекта в составе финансовой отчетности Исполнителем представляется итоговая смета расходов по Договору на реализацию Проекта с приложением перечня первичных документов, послуживших основанием для ее заполнения (далее – Итоговая смета, Перечень соответственно), которые должны отражать все затраты Исполнителя, связанные с реализацией Проекта.

2. Перечень может включать в себя: трудовые договоры, договоры на выполнение работ (оказание услуг, поставку товаров, предоставление прав), акты выполнения работ (оказания услуг), товарные накладные, универсальные передаточные документы, счета, платежные поручения, чеки (в том числе от налогоплательщика на профессиональный доход), банковские ордера, иные первичные учетные документы, подтверждающие факты хозяйственной деятельности исполнителя, соответствующие требованиям Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», и произведенные расходы в целях реализации Проекта.

При этом для подтверждения фактического оказания услуг (выполнения работ, аренды) дополнительно могут быть запрошены документы, в том числе, но не ограничиваясь:

- для штатных работников: должностные инструкции, штатное расписание, приказы о приеме работников;
- для транспортных услуг: чеки на покупку топлива и т.п., отчеты из личного кабинета агрегатора такси;

- для помещений (студий, офисов и иных локаций): выписка из ЕГРН, свидетельство о праве собственности арендодателя, договор аренды (в случае субаренды);
- для привлеченных в рамках проекта специалистов: документы о квалификации, об образовании и (или) об опыте работы;
- для расходов на продвижение: отчеты (скриншоты) из рекламного кабинета о расходах на таргетированную рекламу;
- для съемочной и монтажной группы: вызывные листы;
- фактический график производства (создания) контента;
- для расчетов по проекту: банковская выписка, акт сверки с контрагентом, расшифровка суммы дебиторской или кредиторской задолженности;
- документы об одобрении сделок, в случае заключения исполнителем сделок, в совершении которых имеется заинтересованность.

Срок хранения вышеуказанных документов должен быть обеспечен не менее 3 (трех) лет с даты подписания акта выполненных работ по итогу реализации Проекта.

3. В Перечень также включаются сведения о документах контрагента (субподрядчика) Исполнителя, в случае если указанные в Перечне документы не отражают расходы на отдельные виды работ (услуг) (содержат расходы на комплексные виды работ (услуг) либо две и более статей расходов относятся на одного контрагента (субподрядчика).

4. Требования к содержанию финансовой отчетности:

4.1. Периоды выполнения работ / оказания услуг должны соответствовать срокам реализации Проекта: начало выполнения работ (оказания услуг или поставки товаров) в целях производства и размещения контента и их завершение не должны превышать соответствующие сроки, установленные Договором на реализацию Проекта, заключенным с АНО «ИРИ».

4.2. Предмет работ (услуг, товаров, прав) должен быть непосредственно связан с реализуемым Проектом.

5. В случае если фактический объем затрат по окончании реализации Проекта ниже стоимости работ и услуг по Договору на реализацию Проекта, исполнителю необходимо отразить сумму экономии в Итоговой смете. В этом случае с Исполнителем будет заключено соглашение об уменьшении стоимости Договора на реализацию Проекта.

6. При реализации Проекта не допускается перераспределение средств между следующими статьями (группами статей) расходов Бизнес-плана реализации Проекта (уточненного Бизнес-плана реализации Проекта):

- расходы, непосредственно связанные с созданием (производством) контента;
- расходы на мероприятия по продвижению и размещению контента;
- общестудийные расходы;
- страховые взносы.

При возникновении экономии по любой из указанных статей расходов (групп статей) Исполнителю также необходимо отразить экономию с последующим заключением соглашения об уменьшении стоимости Договора на реализацию Проекта.

В случае если при реализации проекта возникла необходимость обоснованного перераспределения затрат внутри вышеуказанных статей (групп статей), такое перераспределение допустимо по согласованию с АНО «ИРИ» до осуществления таких расходов.

7. При реализации Проекта запрещается осуществлять расходы в рамках Проекта с нарушением требований к Бизнес-плану реализации Проекта, предусмотренных приложением № 6 к Документации Конкурсного отбора (далее – требования к БП). Расходы, не связанные непосредственно с реализацией Проекта (нецелевые), не возмещаются.

8. Не допускается осуществление расходов за счет средств, полученных по Договору на реализацию Проекта:

8.1. По оплате авиабилетов бизнес-класса и ж/д билетов категории 1 класса обслуживания (выше 2 класса) (если иное не предусмотрено Проектом и

(или) не согласовано с АНО «ИРИ»), а также любых необязательных и непредвиденных услуг (например, добровольное страхование в пути / от утери багажа, регистрация на рейс и выбор мест в салоне, питание, доступ к wi-fi).

8.2. По оплате услуг такси категории премиум, бизнес-класса (выше категории комфорт) (если иное не предусмотрено Проектом и (или) не согласовано с АНО «ИРИ»), стоимость платного ожидания, отмены заказа. Стоимость парковки не связанных с реализацией проекта локаций.

8.3. По оплате проживания в номерах категории премиум, бизнес-класса (выше категории стандарт) (если иное не предусмотрено Проектом), а также дополнительных услуг в гостиницах (питание, стирка, посещение спортивных и оздоровительных процедур).

8.4. По оплате работ (услуг), период выполнения/оказания которых выходит за сроки реализации Проекта, зафиксированные в Договоре на реализацию Проекта).

8.5. По выплате премий, материальной помощи и т.п. штатным работникам Исполнителя.

8.6. По оплате работ (услуг, товаров), которые не были оплачены в течение 3 (трех) месяцев с даты оплаты АНО «ИРИ» по Договору на реализацию Проекта на основании подписанного сторонами итогового акта сдачи-приемки выполненных работ и оказанных услуг (согласно условиям Договора с АНО «ИРИ»). По согласованию с АНО «ИРИ» указанный срок может быть продлен в случае наступления непредвиденных событий (например, судебное разбирательство).

8.7. По оплате работ (услуг, товаров), выполнение (оказание, поставка) которых не подтверждено первичными учетными документами.

8.8. По оплате работ (услуг, товаров), цена которых превышает среднерыночные значения на дату заключения договора/сделки с подрядчиком (без документального обоснования такой стоимости).

8.9. По оплате любых налогов и сборов, за исключением НДФЛ и страховых взносов, а также любых штрафов (как от контрольных органов, так и за

порчу оборудования/реквизита), пени и обеспечительных платежей (залогов за арендованное оборудование/помещение).

8.10. Исполнение обязательств по оплате путем взаимозачета между контрагентами. Все работы (услуги, товары, права) должны быть оплачены за счет средств, полученных в рамках Договора на реализацию Проекта с АНО «ИРИ».

8.11. В случае если Участник, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, являющийся лицом, достигшим успеха в области культуры и искусства, которое вызывает повышенное внимание общественности, или владельцем аккаунта/канала/страницы в социальной сети, и (или) мессенджере, и (или) видео-/аудиохостинге с количеством подписчиков каждого такого аккаунта (страницы, канала) (с учетом технических особенностей интернет-ресурсов) свыше 100 000 (ста тысяч) и непосредственно принимающий участие в создании (производстве) контента, в Перечне указывается гонорар (доход) такого Участника как физического лица отдельной строкой, и указанная сумма подлежит исключению при расчете общего размера прибыли, при этом сумма по статье «Прибыль» не должна превышать 15% от суммы оставшихся статей Итоговой сметы.

Достигшим успеха в области культуры и искусства считается лицо, имеющее звания в области культуры (искусств), предусмотренные Указом Президента Российской Федерации от 30.12.1995 № 1341 «Об установлении почетных званий Российской Федерации, утверждении положений о почетных званиях и описания нагрудного знака к почетным званиям Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 07.09.2010 № 1099 «О мерах по совершенствованию государственной наградной системы Российской Федерации», либо являющееся лауреатом премии в области культуры, литературы, искусства, туризма и средств массовой информации, упомянутой в перечне, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2001 № 89 «Об утверждении перечня международных, иностранных и российских премий за выдающиеся достижения в области науки и техники, образования, культуры, литературы, искусства, туризма и средств массовой

информации, суммы которых, получаемые налогоплательщиками, не подлежат налогообложению».

8.12. Компенсация ранее понесенных расходов не допускается.

8.13. При изменении у Исполнителя системы налогообложения/ставки налогообложения или изменения законодательства, которые могут привести к уменьшению суммы платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, стоимость Договора, сумма поддержки по которому была одобрена с учетом налога на добавленную стоимость, подлежит уменьшению на сумму в соответствии с применяемой ставкой налога на добавленную стоимость.

Приложение № 8
к Документации конкурсного отбора
региональных проектов в целях создания
(производства) и размещения
(распространения) государственного
контента, направленного на укрепление
гражданской идентичности и духовно-
нравственных ценностей, в информационно-
телекоммуникационной сети «Интернет»,
в том числе среди молодежи

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА

Генеральному директору

Автономной некоммерческой организации

«Институт развития интернета» (АНО «ИРИ»)

Гореславскому Алексею Сергеевичу

от _____

(должность Участника или представителя Участника [при наличии])

(полное наименование Участника / Ф.И.О. полностью Участника или представителя
Участника)

ГАРАНТИЙНОЕ ПИСЬМО о представлении справки

В соответствии с Документацией конкурсного отбора региональных проектов в целях создания (производства) и размещения (распространения) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи, проводимого АНО «ИРИ» (далее – Конкурсный отбор), Участнику необходимо представить в том числе справку об отсутствии задолженности по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации по форме, утвержденной приказом ФНС России от 23.11.2022 № ЕД-7-8/1123@ «Об утверждении формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов и формата ее представления в электронной форме», или справку о наличии на дату формирования справки положительного, отрицательного или нулевого сальдо единого налогового счета налогоплательщика, плательщика сбора, плательщика страховых взносов или налогового агента по форме, утвержденной приказом ФНС России от 05.11.2024 № ЕД-7-8/987@ «Об утверждении формы справки о наличии на дату формирования справки положительного, отрицательного или нулевого сальдо единого налогового счета налогоплательщика, плательщика сбора, плательщика страховых взносов или налогового агента и формата ее представления в электронной форме», содержащую сведения об отрицательном сальдо единого налогового счета налогоплательщика в размере, не превышающем определенный пунктом 3 статьи 47 Налогового кодекса Российской Федерации размер (с приложением детализации сведений при наличии отрицательного сальдо) (далее – справка).

В связи с _____
(указать причину непредставления справки в составе Заявки)

представить справку вместе с Заявкой для участия в Конкурсном отборе не представляется возможным.

Учитывая изложенное, _____ обязуется представить АНО «ИРИ» справку сразу после получения, но не позднее даты заключения договора.

Осведомлен о возможном отказе АНО «ИРИ» от заключения договора в случае непредставления справки в срок, установленный Документацией конкурсного отбора.

«__» _____ 20__ г.

_____/_____/_____
(подпись) (расшифровка)
М.П.12

Приложение № 9
к Документации конкурсного отбора
региональных проектов в целях создания
(производства) и размещения
(распространения) государственного
контента, направленного на укрепление
гражданской идентичности и духовно-
нравственных ценностей, в информационно-
телекоммуникационной сети «Интернет»,
в том числе среди молодежи

**Подтверждение подачи заявки № _____
на участие в конкурсном отборе региональных проектов в целях создания
(производства) и размещения (распространения) государственного контента,
направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-
нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет», в том числе среди молодежи, проводимом
Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета»**

Наименование Участника (полное или сокращенное): _____

ОГРН или ОГРНИП Участника: _____

ИНН Участника: _____

Фамилия, имя, отчество (при наличии) Участника или лица, действующего от имени
Участника (например, единоличного исполнительного органа юридического лица)¹³:

Паспортные данные Участника или лица, действующего от имени Участника (серия,
номер, кем и когда выдан): _____

Настоящим Участник подтверждает подачу заявки на участие в проводимом
Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета»
(АНО «ИРИ») конкурсном отборе региональных проектов в целях создания
(производства) и размещения (распространения) государственного контента,
направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных
ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе
среди молодежи (далее – Конкурсный отбор), заполненной в электронной форме
на официальном сайте АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет» по адресу: ири.рф (далее – Заявка, Сайт соответственно).

Направление реализации проекта: _____

Название проекта: _____

Подписывая настоящий документ, Участник подтверждает, что:

- 1) ознакомлен и согласен со всеми условиями проведения Конкурсного отбора;

¹³ К настоящему подтверждению должна быть приложена копия документа, подтверждающего полномочия лица, действующего от имени Участника, кроме случая, когда от имени Участника действует единоличный исполнительный орган Участника – юридического лица.

2) в проекте, представленном на Конкурсный отбор, отсутствуют нарушения требований законодательства Российской Федерации;

3) в Заявке отсутствует информация, использование которой нарушает требования законодательства Российской Федерации;

4) осознает и согласен с тем, что АНО «ИРИ» не компенсирует участникам Конкурсного отбора расходы, связанные с участием в Конкурсном отборе, в том числе в случае его отмены;

5) осознает и согласен с тем, что Конкурсный отбор не является закупочной процедурой в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», не является запросом предложений или торгами по смыслу статьи 447 Гражданского кодекса Российской Федерации. На проводимый Конкурсный отбор не распространяются положения статей 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации;

6) Участник соответствует всем указанным в Документации о проведении Конкурсного отбора требованиям, предъявляемым к участникам Конкурсного отбора;

7) ознакомлен с проектом договора на реализацию Проекта, заключаемого с Участником Конкурсного отбора, признанным победителем Конкурсного отбора, не имеет возражений к форме и содержанию договора на реализацию Проекта и в случае признания победителем Конкурсного отбора обязуется заключить договор на предложенных условиях;

8) в отношении Участника не проводятся процедуры ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации на дату подачи Заявки;

9) Участник не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся Участником Конкурсного отбора, другого юридического лица);

10) деятельность Участника не приостановлена в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, на дату подачи Заявки;

11) в отношении Участника отсутствуют сведения и информация об Участнике, в том числе информация об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа Участника – юридического лица, в реестрах недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которых осуществляется федеральным исполнительным органом власти в соответствии с законодательством Российской Федерации;

12) в течение 2 лет до даты подачи Заявки Участник не привлекался к административной ответственности, предусмотренной статьями 13.15 и 15.14 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях;

13) у Участника отсутствует конфликт интересов, под которым понимаются случаи, при которых Генеральный директор АНО «ИРИ», член Продюсерского совета, член Наблюдательного совета состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц – участников Конкурсного отбора, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными

в качестве индивидуального предпринимателя, – участниками Конкурсного отбора либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества;

14) в случае наличия указанных в пункте 13 настоящего подтверждения обстоятельств, относящихся к конфликту интересов, указываются ФИО аффилированного с Участником лица и (или) наименование аффилированного с Участником юридического лица, а также основание аффилированности с Участником;

15) Участником не осуществляются действия по заключению договора с третьими лицами, предполагающего финансирование в части запрашиваемого финансирования проекта, поданного в составе заявки на участие в Конкурсном отборе, за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;

16) на дату подачи Заявки финансирование заявленного проекта не осуществляется путем привлечения средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;

17) у Участника отсутствует статус иностранного агента в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», а также признаки нахождения под иностранным влиянием, под которым понимается предоставление иностранным источником Участнику поддержки и (или) оказание воздействия на Участника, в том числе путем принуждения, убеждения и (или) иными способами. Под поддержкой понимается предоставление Участнику иностранным источником денежных средств и (или) иного имущества, а также оказание Участнику иностранным источником организационно-методической, научно-технической помощи, помощи в иных формах;

18) Участник отсутствует в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в составляемых в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН, перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения;

19) у Участника отсутствует просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет иных субсидий, бюджетных инвестиций, а также иной просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед Российской Федерацией;

20) в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа Участника;

21) Участник не является российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний (иностранного юридического лиц, в том числе местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами

в Российской Федерации) в совокупности превышает 25 процентов, за исключением офшорных компаний, которые находятся под контролем российских юридических лиц, Российской Федерации, и (или) субъекта Российской Федерации, и (или) муниципального образования, и (или) гражданина Российской Федерации, не имеющего гражданства другого государства. При расчете доли участия офшорных компаний в капитале российских юридических лиц не учитывается прямое и (или) косвенное участие офшорных компаний в капитале публичных акционерных обществ (в том числе со статусом международной компании), акции которых обращаются на организованных торгах в Российской Федерации, а также косвенное участие таких офшорных компаний в капитале других российских юридических лиц, реализованное через участие в капитале указанных публичных акционерных обществ;

22) подтверждает, что в Заявке отсутствуют персональные данные, предоставление и обработка которых осуществляется с нарушением требований законодательства Российской Федерации.

Подписывая настоящий документ, Участник обязуется:

1) не вносить в электронные формы, размещенные на Сайте, в информационную систему, обеспечивающую процедуру подготовки и проведения Конкурсного отбора, доступ к которой осуществляется через Сайт (далее – информационная система), информацию, использование которой нарушает требования законодательства Российской Федерации (в том числе обработка которой нарушает права субъектов персональных данных);

2) не использовать официальный сайт АНО «ИРИ», информационную систему для осуществления деятельности, которая нарушает требования законодательства Российской Федерации;

3) вносить в информационную систему достоверные сведения о себе для идентификации Участника как пользователя информационной системы и лица, подписывающего с ее помощью и с использованием ключа простой электронной подписи (сочетания уникального идентификатора (имени пользователя) и пароля для доступа к информационной системе) электронные документы;

4) соблюдать конфиденциальность ключа простой электронной подписи (сочетания уникального идентификатора (имени пользователя) и пароля для доступа к информационной системе) и при возникновении обстоятельств, дающих основание полагать, что данный ключ и (или) пароль для доступа к информационной системе мог стать известен другому лицу, незамедлительно изменить пароль или незамедлительно сообщить об этом АНО «ИРИ» в письменной форме.

Подписывая настоящий документ, Участник подтверждает актуальность и достоверность сведений и информации, а также подлинность документов, представленных в составе Заявки посредством заполнения электронных форм и загрузки на официальном сайте, и гарантирует, что им в установленном законодательством Российской Федерации порядке получены согласия на обработку персональных данных (в том числе на передачу в АНО «ИРИ») от физических лиц, персональные данные которых содержатся в заявке на участие в Конкурсном отборе.

Настоящим Участник подтверждает свое согласие:

1) с условиями и порядком проведения Конкурсного отбора, которые установлены Положением по проведению Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» конкурсных отборов проектов и (или) организаций в целях создания (производства) и (или) размещения (распространения) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, в том числе государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности

и духовно-нравственных ценностей, утвержденным Правлением Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета», Документацией конкурсного отбора, утвержденной Рабочей группой Продюсерского совета Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета», размещенными на Сайте;

2) на признание Участника участником электронного взаимодействия, признание информации в электронной форме, внесенной Участником в электронные формы, размещенные на Сайте, информационную систему с использованием универсального идентификатора (адреса электронной почты) и пароля, электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, а также на признание сочетания указанных идентификатора и пароля ключом простой электронной подписи (простая электронная подпись проверяется посредством доступа к информационной системе с использованием идентификатора и пароля – входа в «Личный кабинет» на Сайте);

3) на размещение информации и сведений, содержащихся в Заявке, для всеобщего сведения на официальном сайте, других сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в средствах массовой информации.

Участник уведомлен, что подписание Договора по результатам Конкурсного отбора осуществляется в электронной форме с применением усиленной квалифицированной электронной подписи. В связи с чем Участник обязуется получить квалифицированный сертификат электронного ключа проверки электронной подписи в удостоверяющем центре, аккредитованном Минцифры России.

« ___ » _____ 20__ г.

_____/_____
(подпись) (расшифровка)
М.П.¹⁴

Подписывая настоящий документ, Участник подтверждает, что ознакомлен с Соглашением о взаимодействии в целях реализации проекта (далее – Соглашение), размещенным в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: _____, не имеет возражений к условиям Соглашения, подтверждает полное и безоговорочное принятие в полном объеме и соблюдение условий Соглашения, понимает, что присоединяется к Соглашению путем подписания настоящего документа и осознает, что Соглашение вступает в силу с даты размещения информации об итогах Конкурсного отбора на Сайте и признания Участника победителем Конкурсного отбора.

« ___ » _____ 20__ г.

_____/_____
(подпись) (расшифровка)
М.П.¹⁵

¹⁴ При наличии печати.

¹⁵ При наличии печати.

Приложение № 10
к Документации конкурсного отбора
региональных проектов в целях создания
(производства) и размещения
(распространения) государственного
контента, направленного на укрепление
гражданской идентичности и духовно-
нравственных ценностей, в информационно-
телекоммуникационной сети «Интернет»,
в том числе среди молодежи

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА
(Фирменный бланк Участника [при наличии])
ДОВЕРЕННОСТЬ

Место совершения

Дата совершения

Настоящей доверенностью [*наименование Участника*] в лице [*должность, Ф.И.О. полностью*], действующего(ей) на основании [_____] (далее – доверитель), поручает [*Ф.И.О. полностью, паспортные данные лица*], зарегистрированному(-ой) по адресу: [_____] (далее – представитель), представлять интересы доверителя в процедуре проводимого Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» (АНО «ИРИ») конкурсного отбора региональных проектов в целях создания (производства) и размещения (распространения) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи (далее – Конкурсный отбор), с правом заключения по результатам указанного Конкурсного отбора договора на реализацию проекта.

Для выполнения поручения представителю предоставляются следующие полномочия:

- подача заявки на участие в Конкурсном отборе, внесение в нее изменений;
- подача запросов о разъяснении Документации конкурсного отбора, процедуры Конкурсного отбора, а также результатов Конкурсного отбора;
- подписание формы подтверждения подачи заявки на участие в Конкурсном отборе, прилагаемых к ней документов,
- отзыв заявки на участие в Конкурсном отборе;
- участие в рассмотрении Продюсерским советом АНО «ИРИ» заявок, а также подписание иных документов и совершение иных действий, необходимых для осуществления настоящего поручения;
- присоединение к условиям Соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта и подписание договора на реализацию проекта.

Доверенность выдана сроком на [*вписать нужное*].

Полномочия по настоящей доверенности не могут быть переданы другим лицам.

Подпись представителя [*образец подписи*] удостоверяю.

[*Должность, подпись, Ф.И.О. лица, уполномоченного подписывать доверенности в соответствии с законом и учредительными документами доверителя*]

М.П.¹⁶

¹⁶ При наличии печати.

Приложение № 11
к Документации конкурсного отбора
региональных проектов в целях создания
(производства) и размещения
(распространения) государственного
контента, направленного на укрепление
гражданской идентичности и духовно-
нравственных ценностей, в информационно-
телекоммуникационной сети «Интернет»,
в том числе среди молодежи

Согласие на обработку персональных данных

Регистрируюсь на сайте Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета» (АНО «ИРИ») в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://конкурс.ири.рф> (далее – официальный сайт) и ставя галочку в чекбоксе , настоящим, своей волей и в своем интересе, в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» выражаю (даю) свое согласие АНО «ИРИ» (ИНН: 7709473987, ОГРН: 1147799015231) (далее – Оператор) на обработку моих персональных данных в составе:

- фамилия, имя, отчество (при наличии);
- дата рождения,
- гражданство;
- паспортные данные (включая фото (не для целей установления личности), серию и номер, пол, место рождения, дату выдачи, кем выдан, код подразделения);
- адрес регистрации;
- идентификационный номер налогоплательщика;
- иная фотография (не для целей установления личности);
- номер (-а) контактного (-ых) телефона (-ов),
- адрес электронной почты и иные контактные данные,
- идентификационные файлы cookies (куки-файлы), пользовательские данные (сведения о местоположении; тип и версия операционной системы компьютера пользователя; тип и версия используемого пользователем браузера; тип устройства и разрешение его экрана; источник, откуда пришел пользователь, с какого сайта или по какой рекламе; язык операционной системы и браузера; какие страницы открывает и на какие кнопки нажимает пользователь; IP-адрес);
- а также иная предоставляемая мною информация, в том числе в составе медиафайлов, вносимых мной в информационную систему, доступ к которой осуществляется через официальный сайт.

Цели обработки персональных данных:

- осуществление деятельности, связанной с подготовкой и проведением Оператором конкурсных отборов проектов и (или) организаций в целях создания (производства) и (или) размещения (распространения) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, в том числе государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи (далее – Отборы), а также деятельности, связанной с рассмотрением проектов, которые представляются для оценки в целях реализации возложенных на Оператора задач и функций (включая обеспечение пользователю возможности заполнения и (или) подачи Заявки на участие в Отборах, а также оперативного получения информации о рассмотрении Заявки, другой

информации, связанной с подготовкой и проведением Отборов, рассмотрением проектов);

– поддержание связи любым способом, включая (но не ограничиваясь) отправку СМС-сообщений, отправку электронных писем, направление сообщений с использованием мессенджеров и иных средств электронной коммуникации;

– формирование и ведение справочников для информационного обеспечения деятельности Оператора.

Перечень действий с персональными данными (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств), на совершение которых дается согласие, общее описание используемых Оператором способов обработки персональных данных: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных с использованием средств автоматизации, а также без использования средств автоматизации.

Даю согласие на передачу (предоставление) Оператором моих данных: ООО «Софтверя» (ОГРН: 5167746503040, адрес: 121069, г. Москва, б-р Новинский, д.18, стр.1, помещ. VIII комната 1), ООО «СЕНЛА» (ОГРН 118574900140, адрес: 302028, Орловская обл., г. Орёл, ул. Полесская, д. 6, пом. 17-22), АО «Флант» (ОГРН 1087746630751, адрес: 115088, г. Москва, ул. Угрешская, д. 12, стр. 4, офис 47А, ООО «Главкод» (ОГРН 1125018013780, адрес: 141068, Московская обл., г. Королев, мкр. Текстильщик, ул. Калининградская, д. 24/1, ком. 28), ООО «Юзтех» (ОГРН 1067760634292, 115114, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, ул. Кожевническая, д. 10, стр. 1, этаж 7, помещ.10), ФГУП «ГлавНИВЦ» Управления делами Президента РФ (ОГРН 1027739667614, адрес: 121471, г. Москва, ул. Рябиновая, д.43 к.1), а также физическим лицам, оказывающим услуги АНО «ИРИ» в качестве экспертов и/или наблюдателей, в целях осуществления процедур, проводимого в рамках конкурсного отбора,

подтверждаю, что ознакомлен(а) с **Политикой конфиденциальности в области обработки и обеспечения безопасности персональных данных, обрабатываемых на сайтах АНО «ИРИ»**, размещенной по адресу в сети Интернет: Политика конфиденциальности.pdf (xn--h1aax.xn--p1ai) и **Политикой АНО «ИРИ» в отношении обработки персональных данных**, размещенной по адресу в сети Интернет: Политика в_отношении обработки персональных данных.pdf (xn--h1aax.xn--p1ai).

Настоящее Согласие в части обработки персональных данных в указанных выше целях дается сроком на 7 (семь) лет.

Настоящее Согласие может быть отозвано (полностью либо в части обработки персональных данных с определенной целью) путем направления Оператору заявления в письменном виде по адресу его местонахождения.

Условия настоящего Согласия мной лично прочитаны и мне понятны.

Настоящее Согласие подписано (предоставлено) путем проставления галочки в чекбоксе.

[Согласие на обработку персональных данных](#)

Приложение № 12
к Документации конкурсного отбора
региональных проектов в целях создания
(производства) и размещения
(распространения) государственного
контента, направленного на укрепление
гражданской идентичности и духовно-
нравственных ценностей, в информационно-
телекоммуникационной сети «Интернет»,
в том числе среди молодежи

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА

Генеральному директору
Автономной некоммерческой организации
«Институт развития интернета» (АНО «ИРИ»)

Гореславскому Алексею Сергеевичу

ОТ _____
(должность Участника или представителя Участника [при наличии])

(полное наименование Участника / Ф.И.О. полностью Участника
или представителя Участника)¹⁷

Заявление об отзыве заявки

Настоящим _____
(указать полное наименование Участника / Ф.И.О. полностью Участника и ОГРН или ОГРНИП)
отзывает заявку на участие в конкурсном отборе региональных проектов в целях
создания (производства) и размещения (распространения) государственного контента,
направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных
ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе
среди молодежи, проводимом АНО «ИРИ», поданную в электронной форме
на официальном сайте АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет»: ири.рф, зарегистрированную под номером _____,
с проектом _____
(указать название проекта)

В СВЯЗИ С _____
(указать причину отзыва заявки)
«__» _____ 20__ г. _____ / _____ /
(подпись) (расшифровка)

М.П.¹⁸

¹⁷ К настоящему заявлению должна быть приложена копия документа, подтверждающего полномочия лица, действующего от имени Участника, кроме случая, когда от имени Участника действует единоличный исполнительный орган Участника – юридического лица.

¹⁸ При наличии печати.